

Auswertung der Umfrage „New-Prof.de“

Institute

Befragungsergebnisse New- Prof.de

- Universitäten
- Fachhochschulen
- Sonstige Hochschulen
- Forschungsinstitute

Die vollständigen Ergebnisse der Studie erhalten
Sie nach Registrierung

http://www.new-prof.de/reg_hochschule.php

Grundannahmen

- Das wichtigste Kapital der Hochschulen sind gute ausgebildete und motivierte Professoren
- Von besonderer Bedeutung ist deshalb die Rekrutierung
- Die richtigen Bewerber sind der erste Filter für die mögliche Rekrutierung

Ausschreibungsverhalten

- Eine Analyse in der Privatwirtschaft ergab, daß 85 % der Akademiker über elektronische Stellenbörsen ausgeschrieben werden
- Hochschulen schreiben die Stellen in einer oder mehreren Zeitschriften aus
- Akademiker sind mit elektr. Stellenbörsen vertraut
- Ausschreibungen in elektronischen Stellenbörsen könnten die Kosten senken und die Bewerberzahl erhöhen

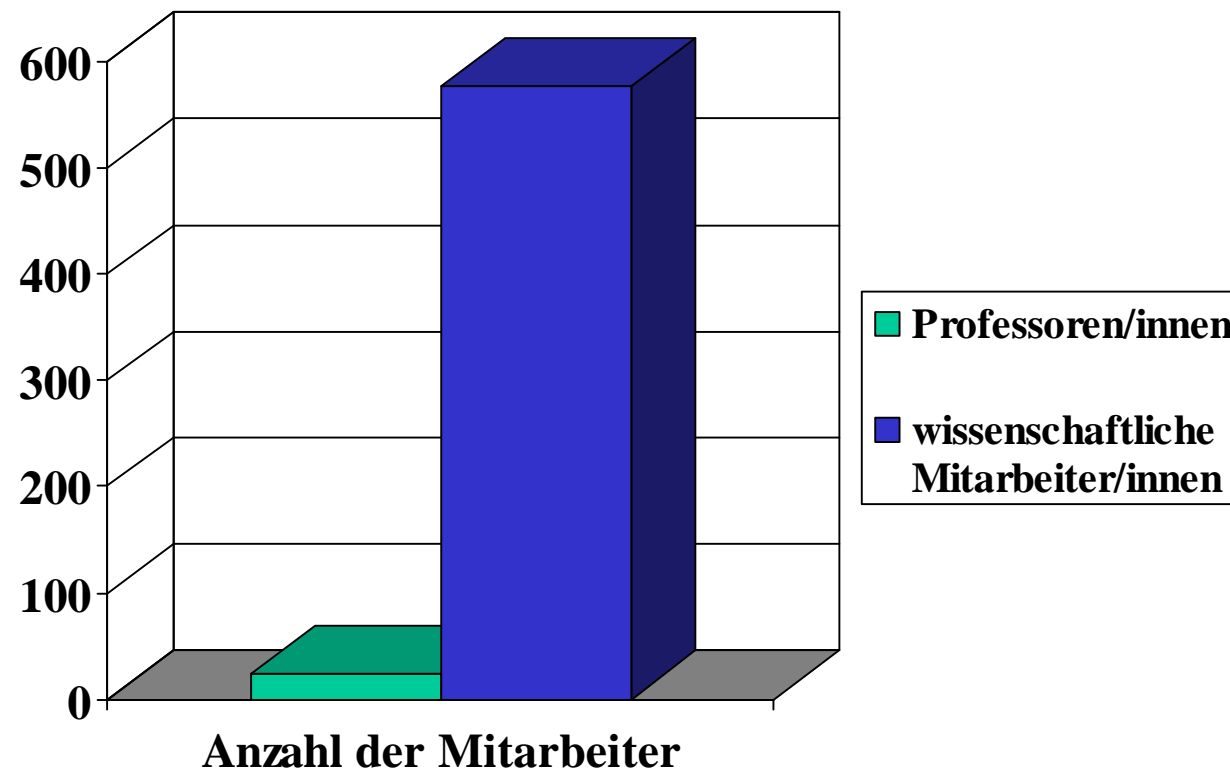
Befragung über Ausschreibungen von Professorenstellen und wiss. Mitarbeiter/innen

- Zeitraum April/Mai 2004
- Antworten:
 - Fachhochschulen
 - Universitäten
 - Sonstige Hochschulen
 - Forschungsinstitute 20

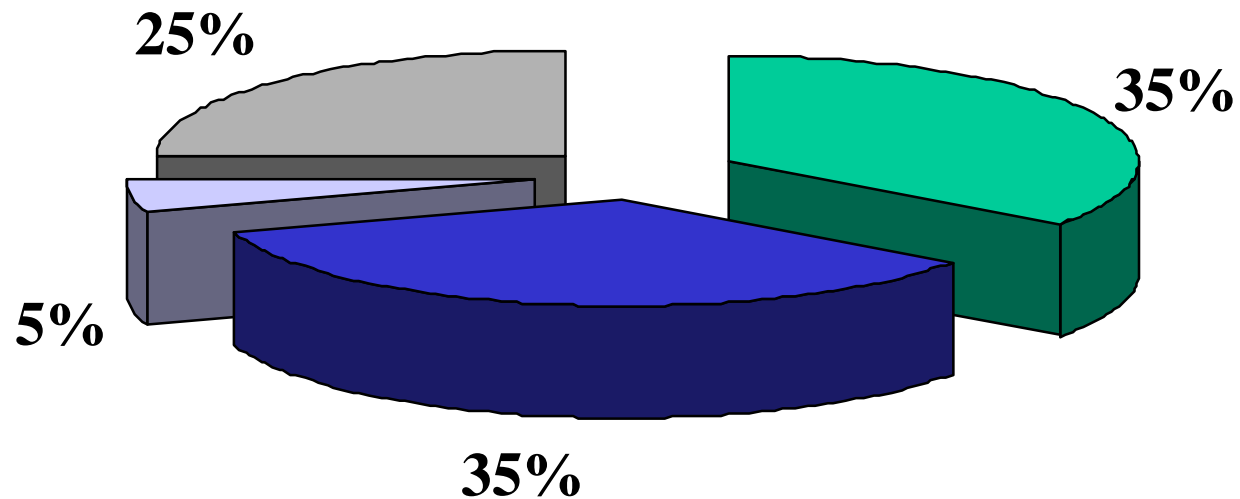
Die beteiligten Hochschulen haben zwischen

- 0 und 270 Professoren/innen
- 0 und 3700 wiss. Mitarbeiter/innen

und im Durchschnitt

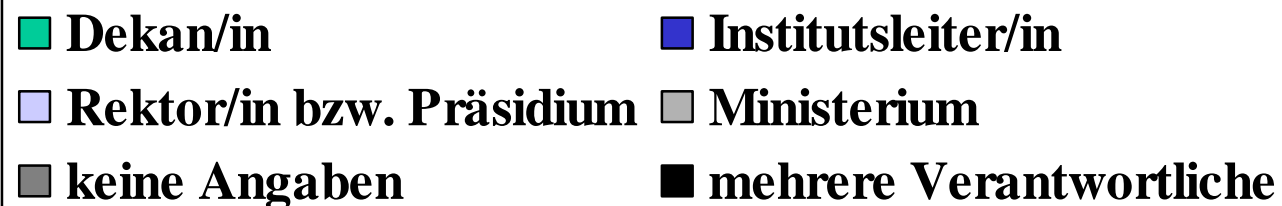
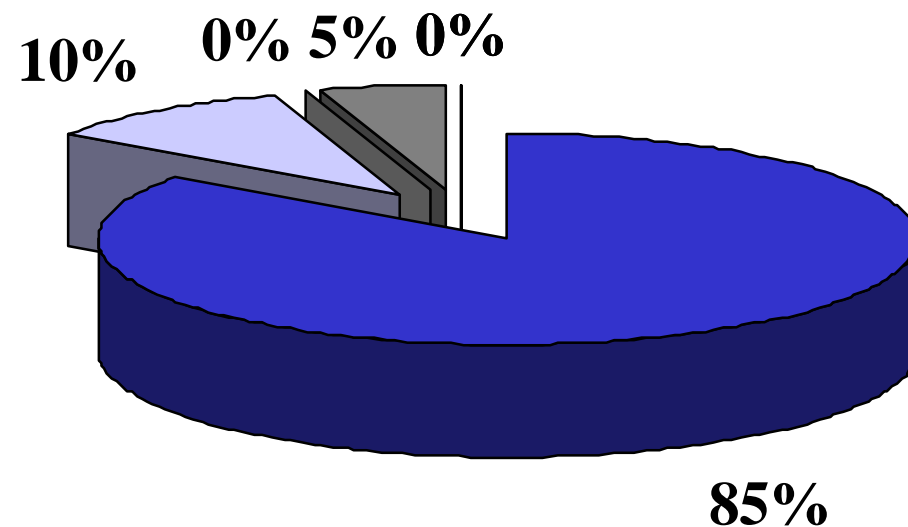


Entscheidung bei Professoren/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle

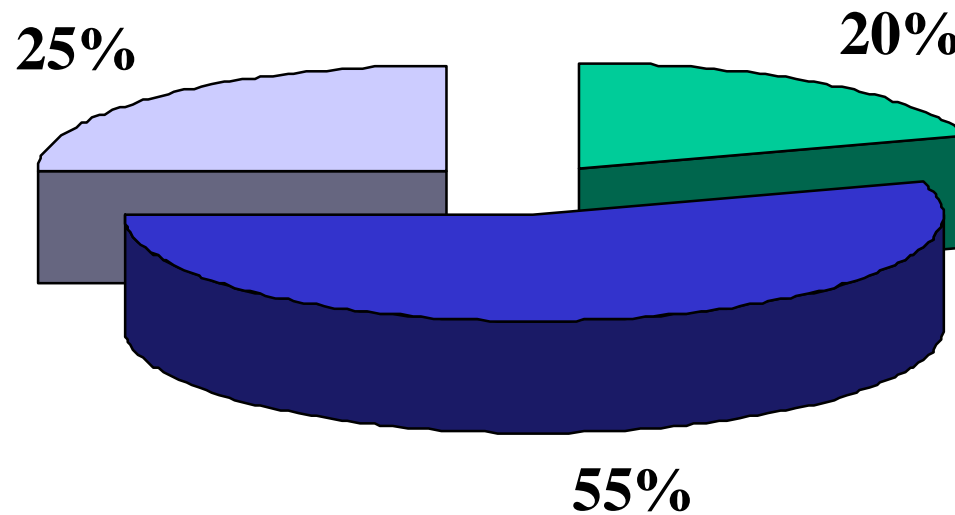


■ Hochschule ■ Ministerium ■ beide ■ keine Angaben

Entscheidung bei wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle

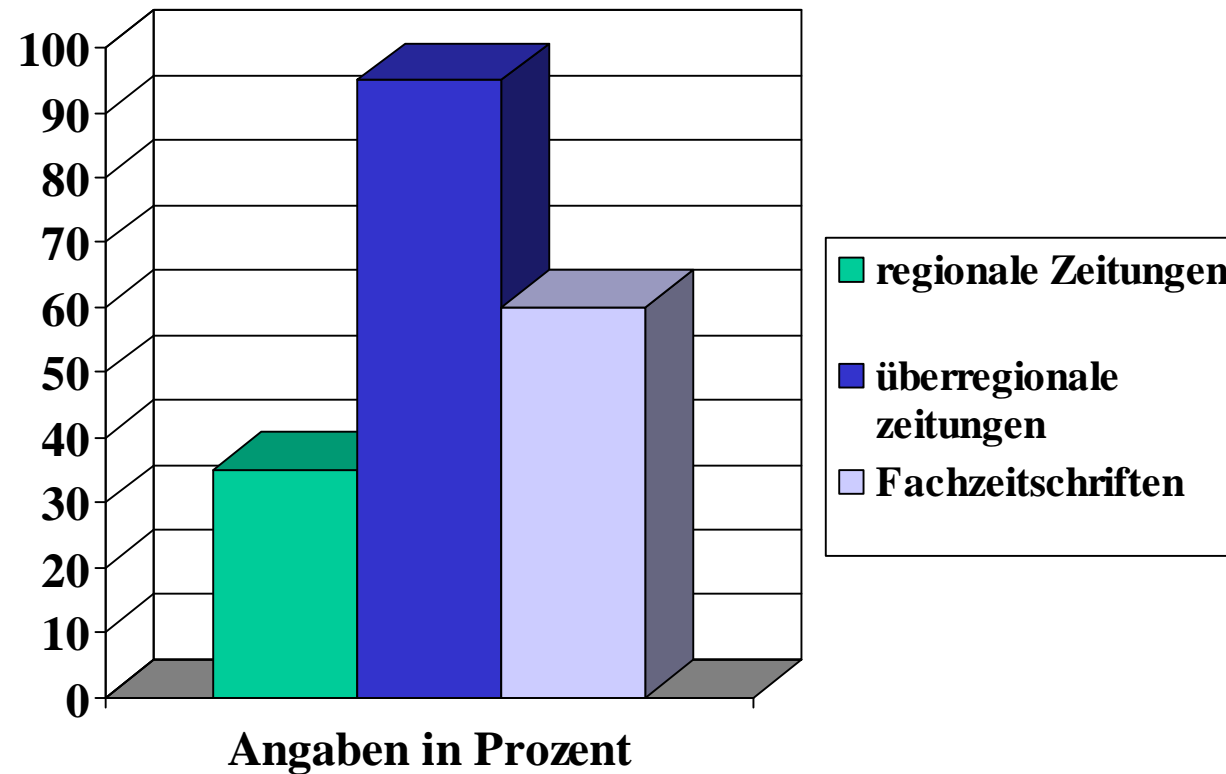


Ausschreibung der Stellen gleichzeitig in...

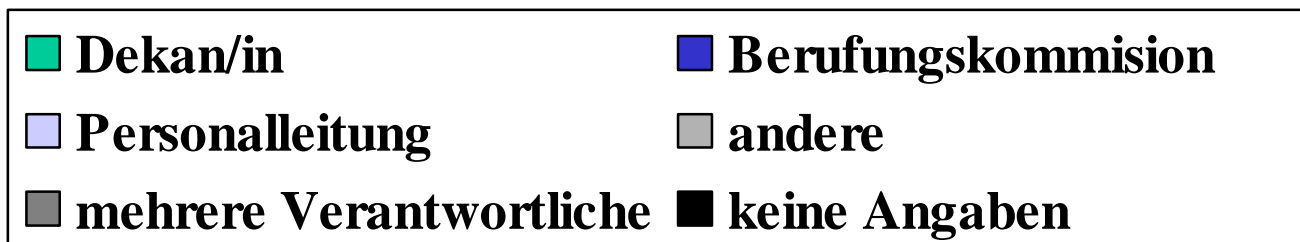
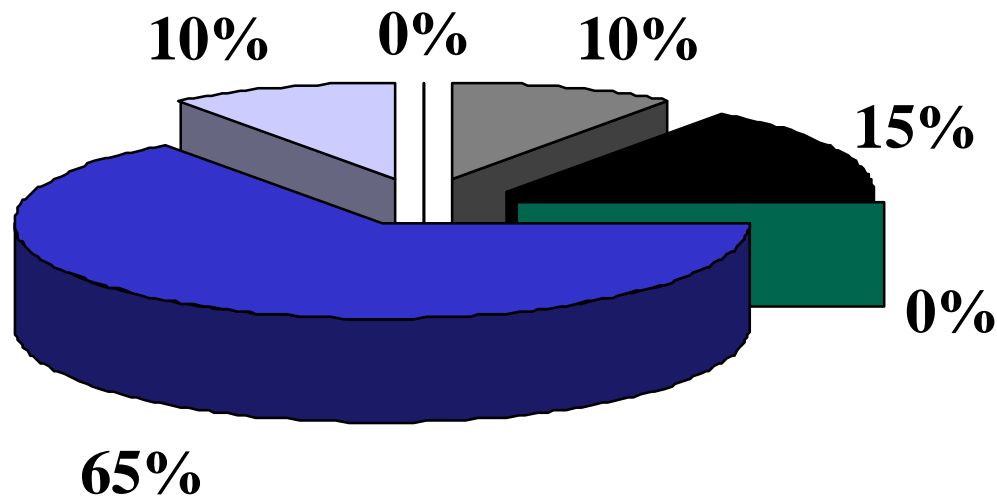


■ einer Zeitung ■ zwei Zeitungen ■ mehr als zwei Zeitungen

Bevorzugte Arten von Zeitungen für Stellenausschreibungen

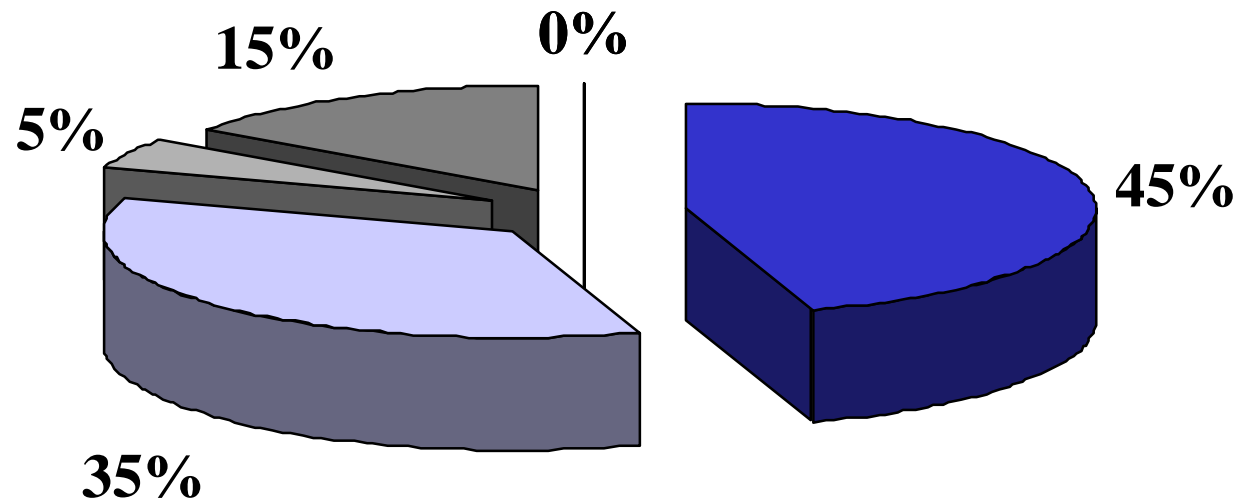


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung a) bei Professoren...

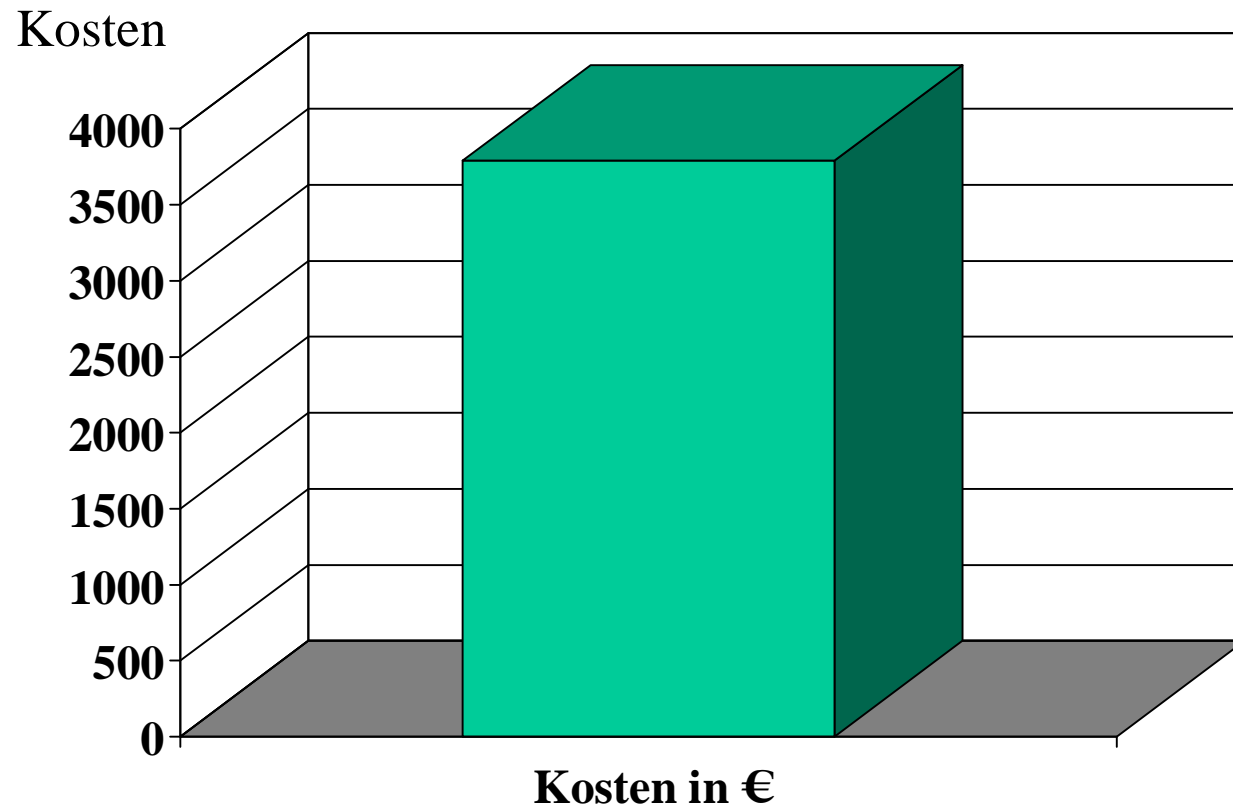


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung

b) bei wissenschaftlichen Mitarbeitern...



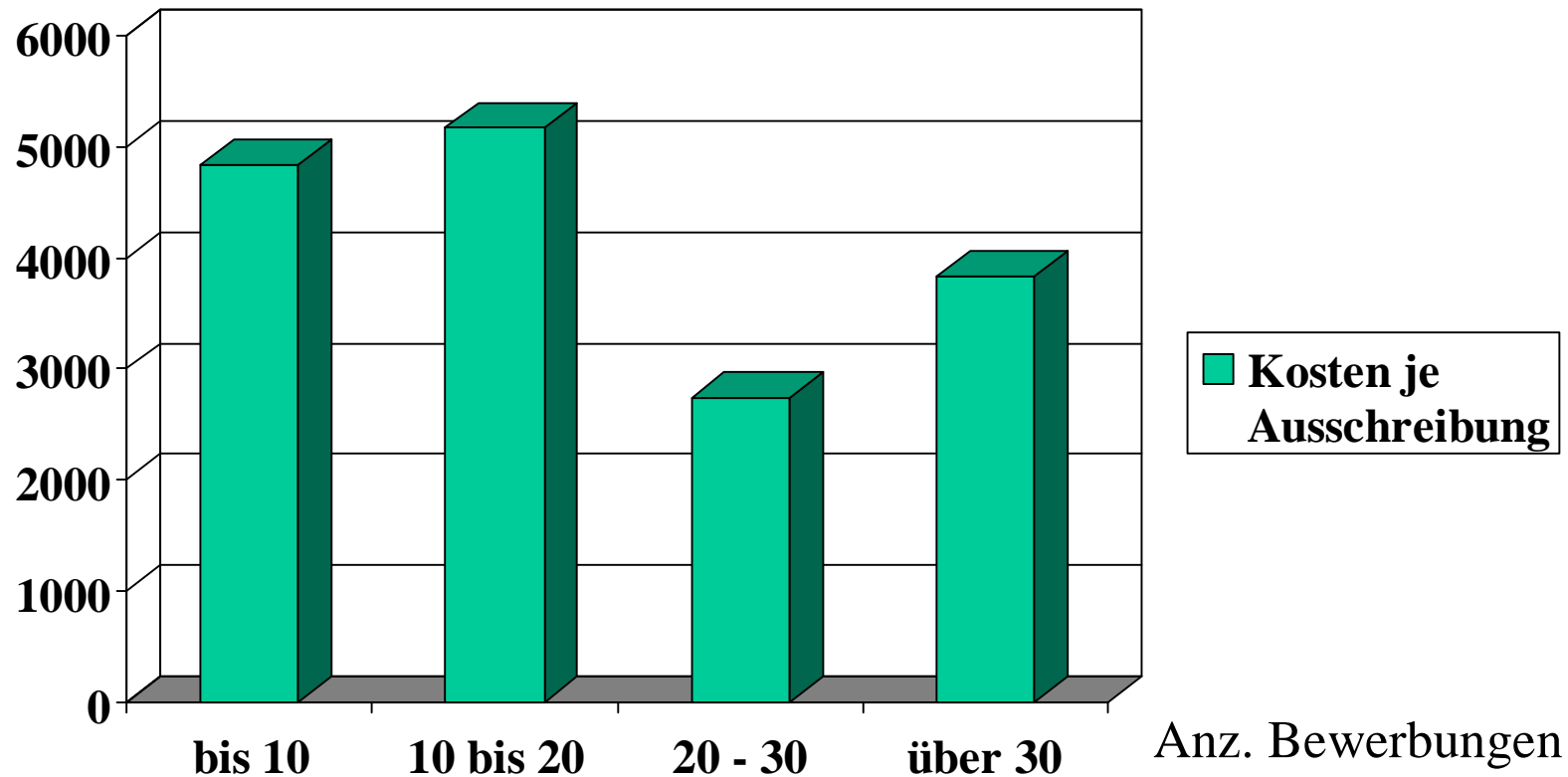
Durchschnittliche Kosten je Ausschreibung... zwischen 1.000 € und 5.000 €



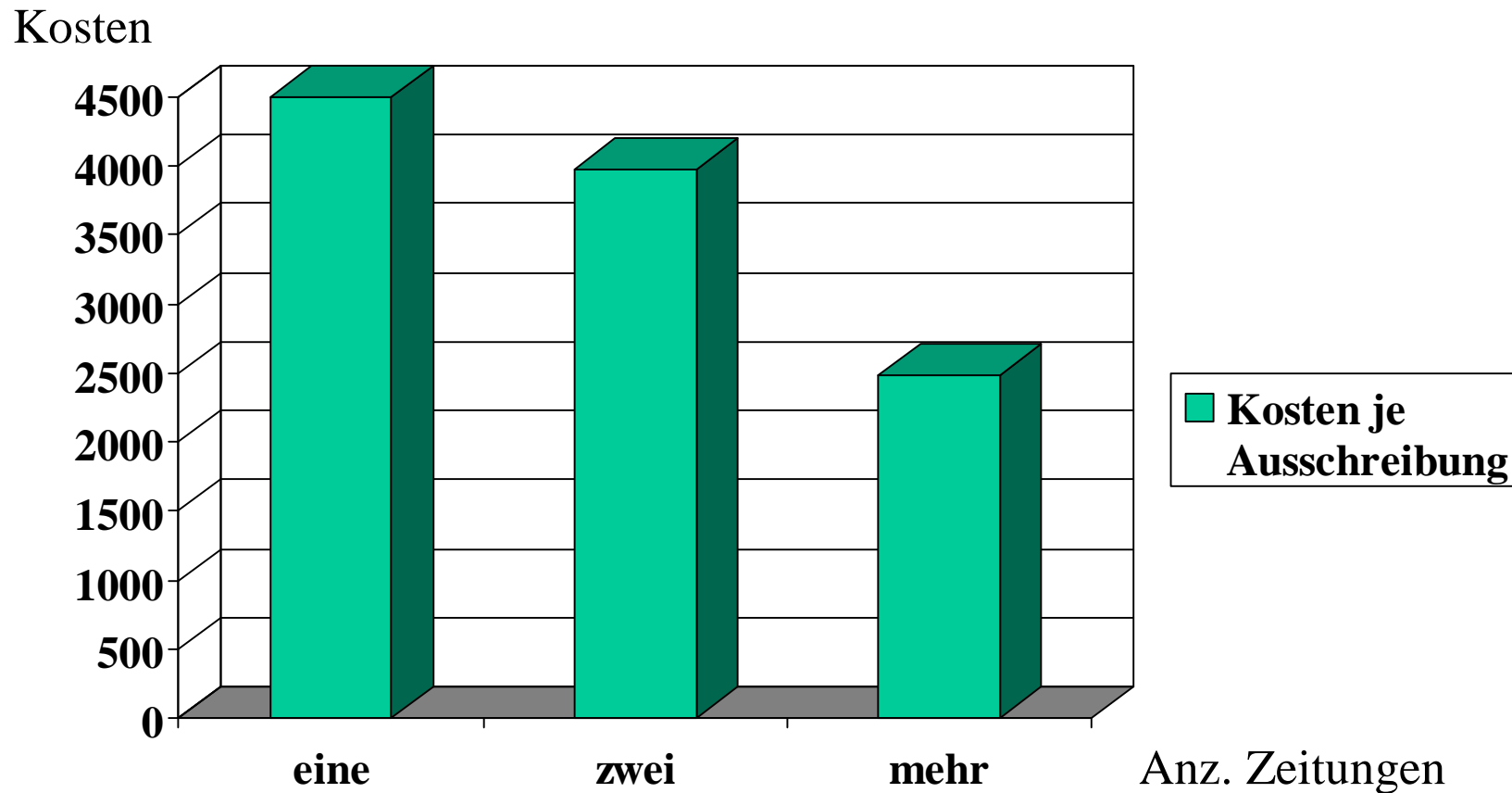
20% der Befragten machten keine Angaben zu dieser Frage.

Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Bewerbungen zwischen 1.000 € und 5.000 €

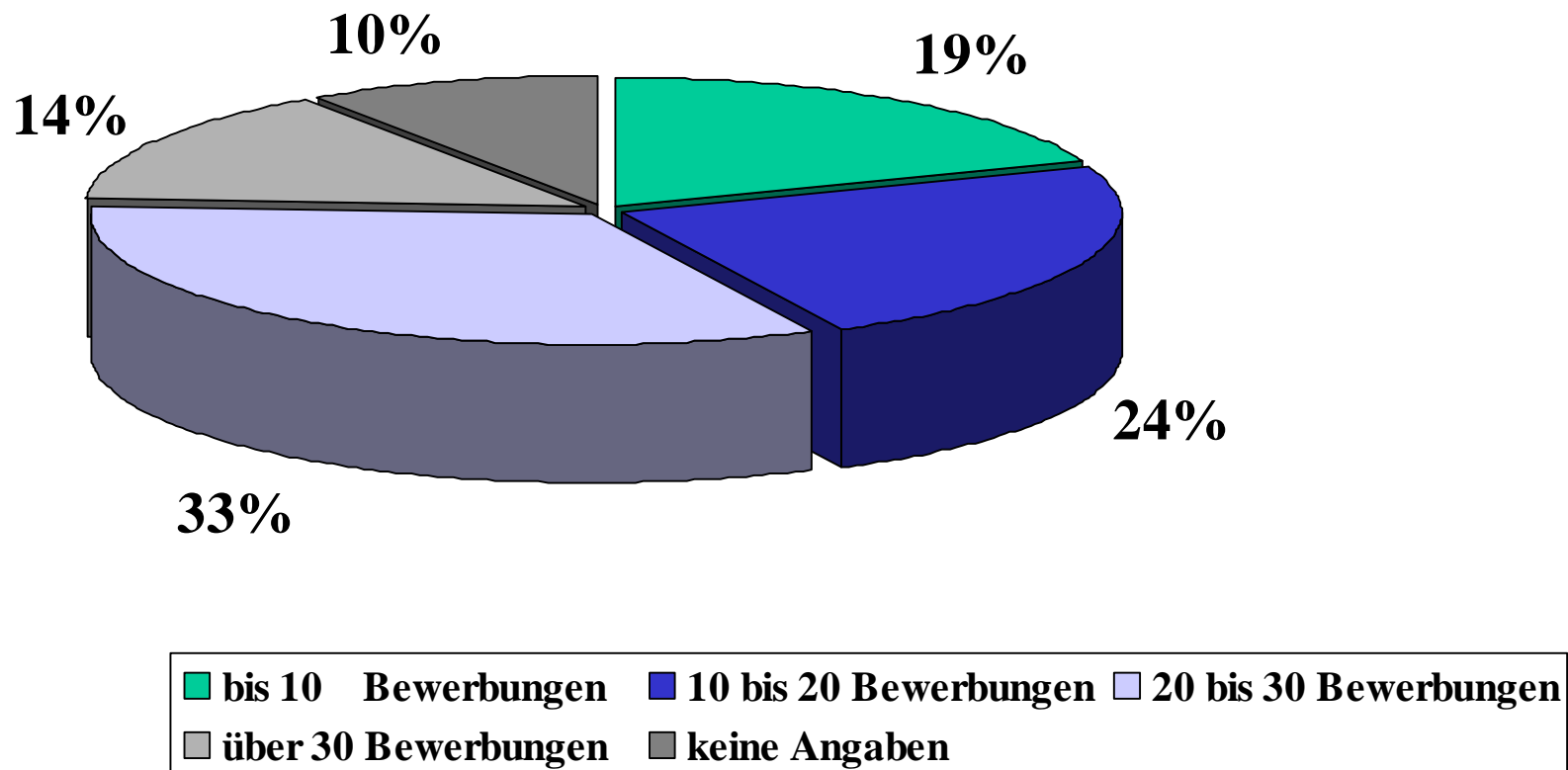
Kosten



Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Anzahl der Zeitungen

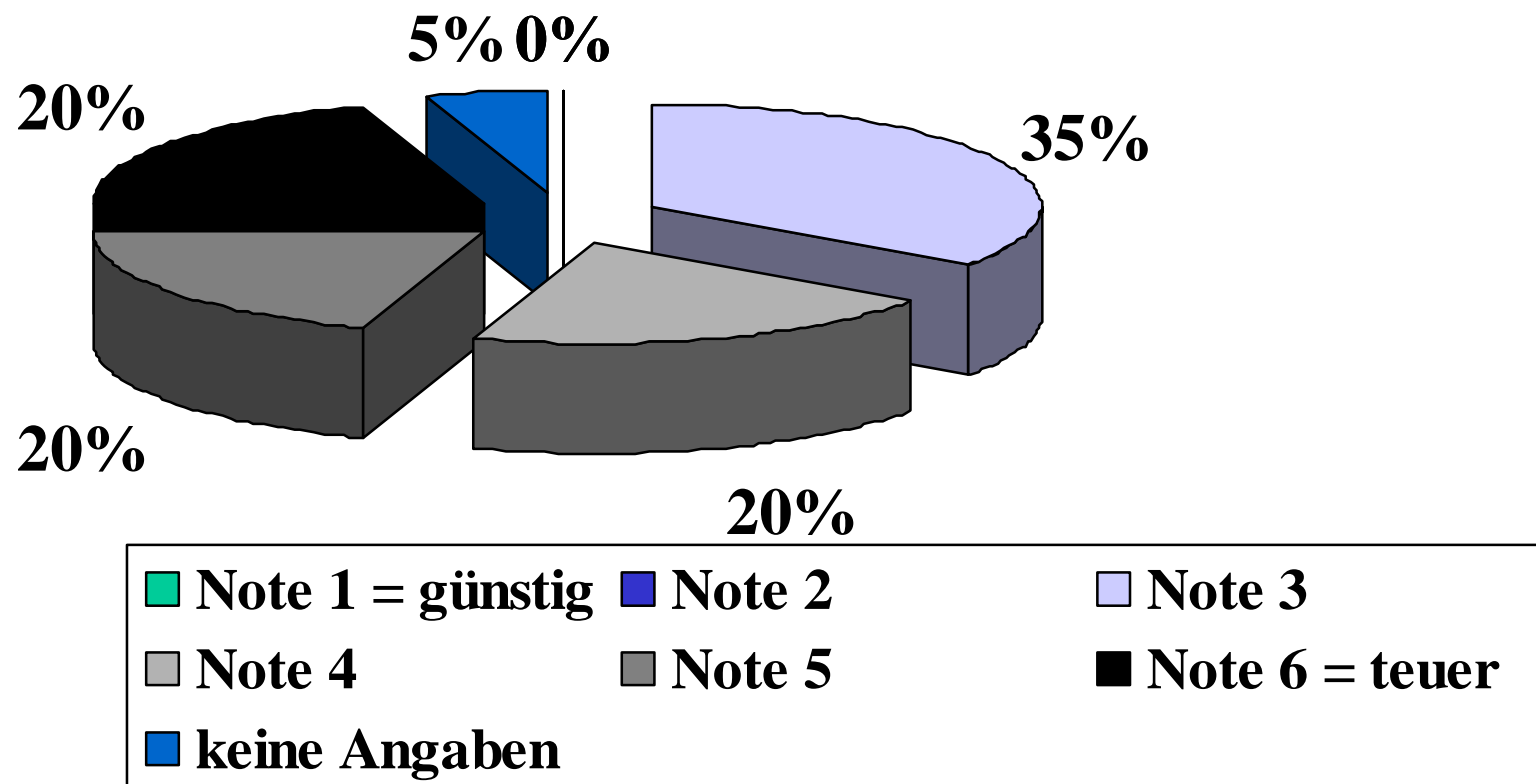


Durchschnittliche Anzahl der Bewerbungen auf ein Stellenangebot

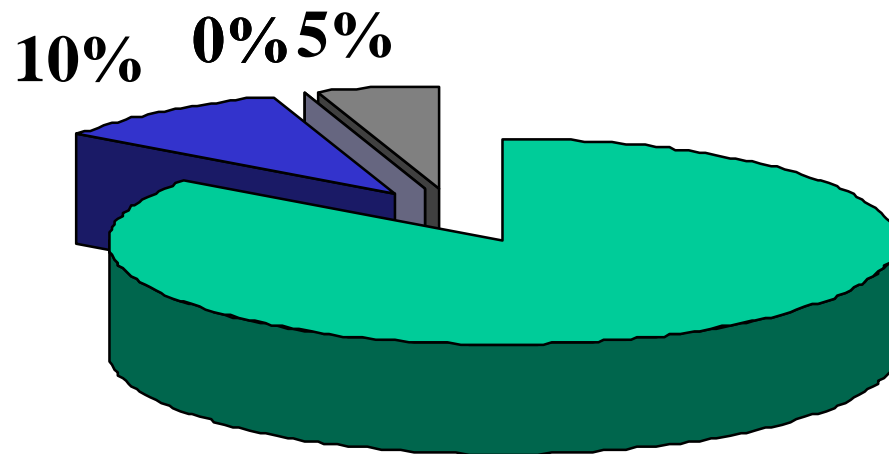


Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

a) bezüglich Preis



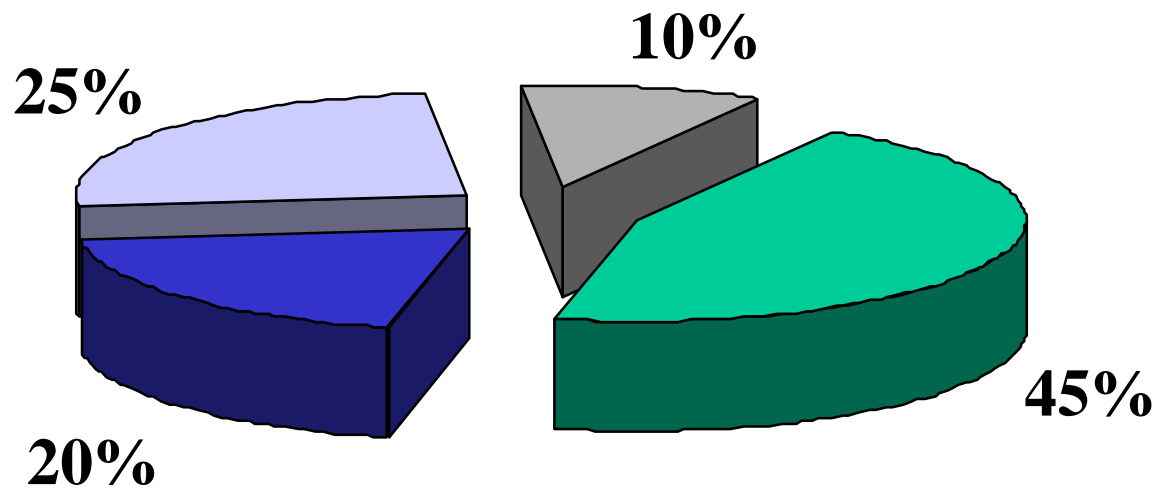
Wiederholungsausschreibung



85% der Hochschulen haben bis zu 10 % Wiederholungsausschreibungen

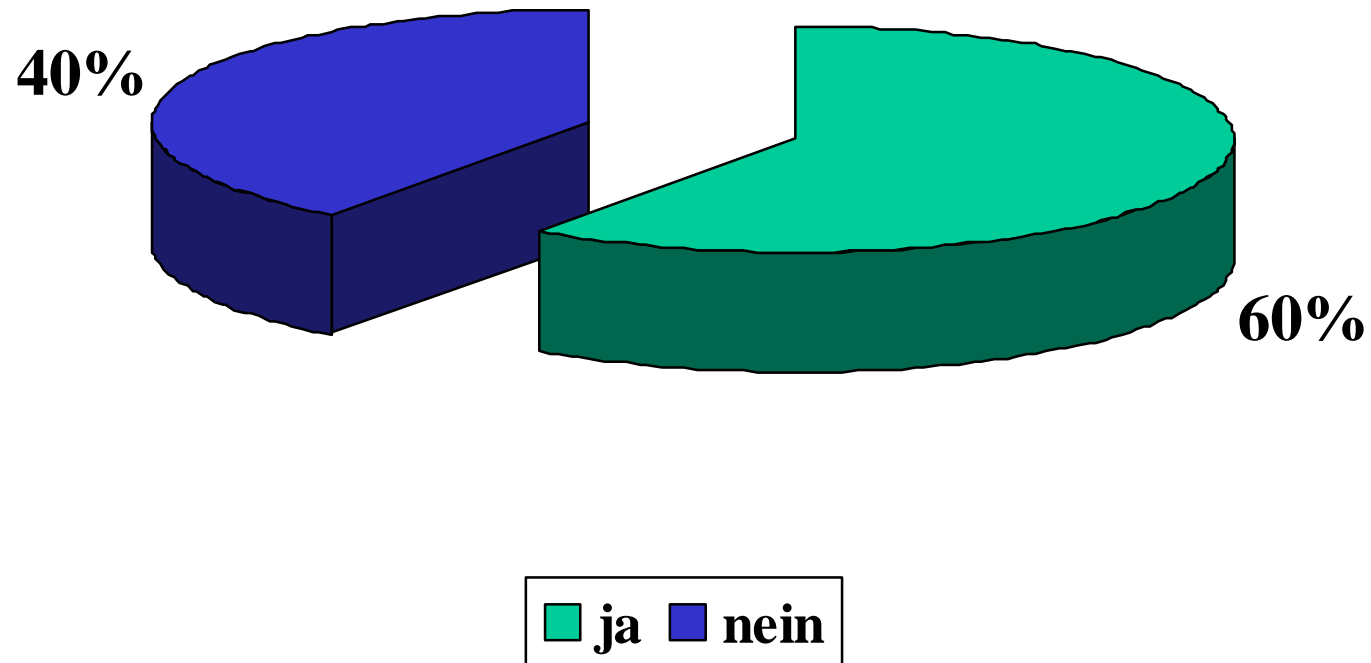
■ bis 10 % ■ 10 bis 20 % ■ 20 bis 30 % ■ über 30 % ■ keine Angaben

Zugunsten einer Online Stellenbörse...



- nur eine *Zeitungsanzeige* schalten.
- auf *Zeitungsanzeigen* ganz verzichten
- am aktuellen Ausschreibungs- verfahren nichts ändern
- keine Angaben

Aktuelle Nutzung von Online Stellenbörsen



Fazit

- 55 % aller Institute schreiben Professorenstellen in zwei Zeitungen aus
- Die durchschnittlichen Kosten pro Ausschreibung betragen 3.790 €
- Rund 40% halten die Ausschreibungen in Zeitungen für teuer bis extrem teuer
- Derzeit nutzen 60 % der Institute Online-Stellenbörsen
- Wenn eine spezielle Online-Stellenbörse am Markt wäre, würden zusätzlich 45 % diese, statteiner zweiten Zeitung nutzen.