

Auswertung der Umfrage „New-Prof.de“

sonstige Hochschulen

Grundannahmen

- Das wichtigste Kapital der Hochschulen sind gute ausgebildete und motivierte Professoren
- Von besonderer Bedeutung ist deshalb die Rekrutierung
- Die richtigen Bewerber ist der erste Filter für die mögliche Rekrutierung

Ausschreibungsverhalten

- Eine Analyse in der Privatwirtschaft ergab, daß 85 % der Akademiker über elektronische Stellenbörsen ausgeschrieben werden
- Hochschulen schreiben die Stellen in einer oder mehreren Zeitschriften aus
- Akademiker sind mit elektr. Stellenbörsen vertraut
- Ausschreibungen in elektronischen Stellenbörsen könnten die Kosten senken und die Bewerberzahl erhöhen

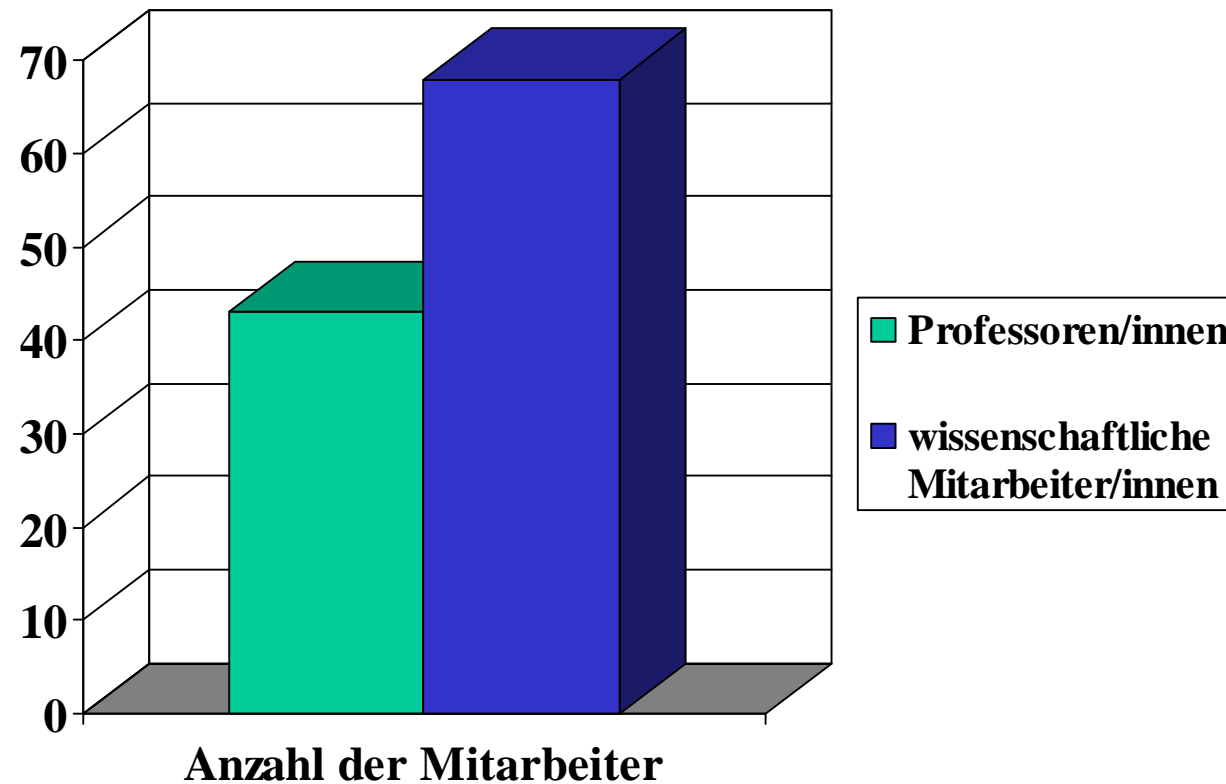
Befragung über Ausschreibungen von Professorenstellen und wiss. Mitarbeiter/innen

Zeitraum April/Mai 2004

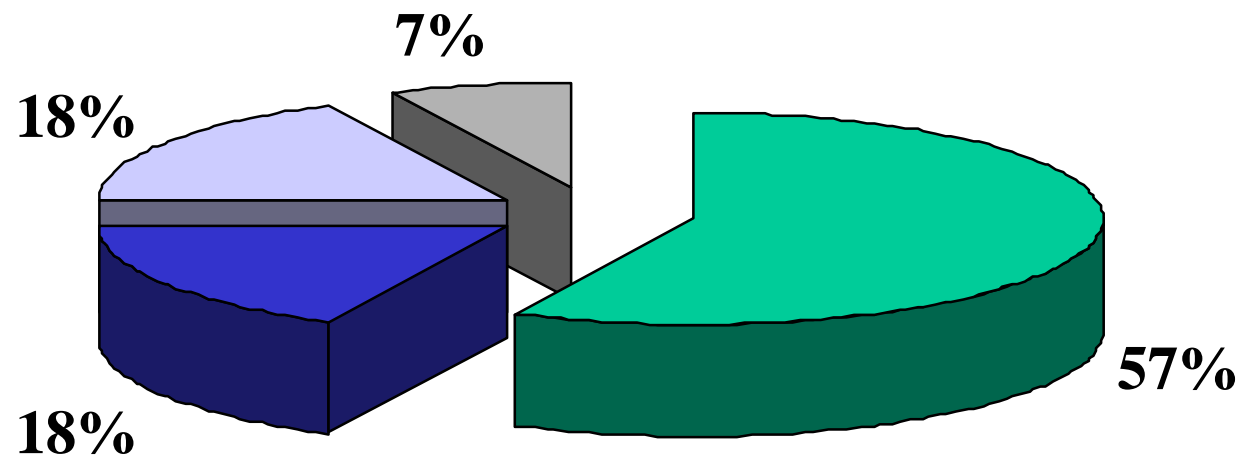
- Antworten:
 - Fachhochschulen
 - Universitäten
 - Sonstige Hochschulen 28
 - Forschungsinstitute

Die beteiligten Hochschulen haben zwischen

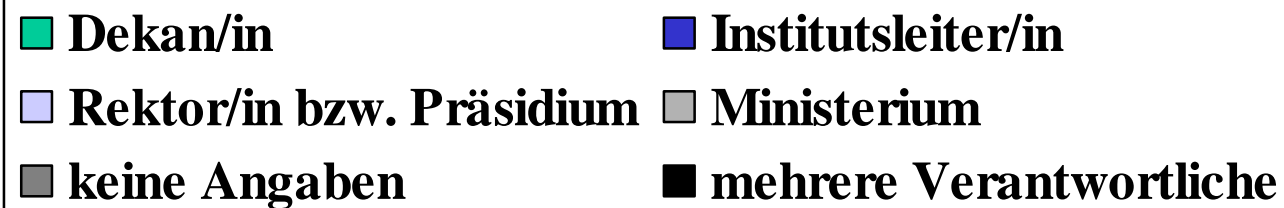
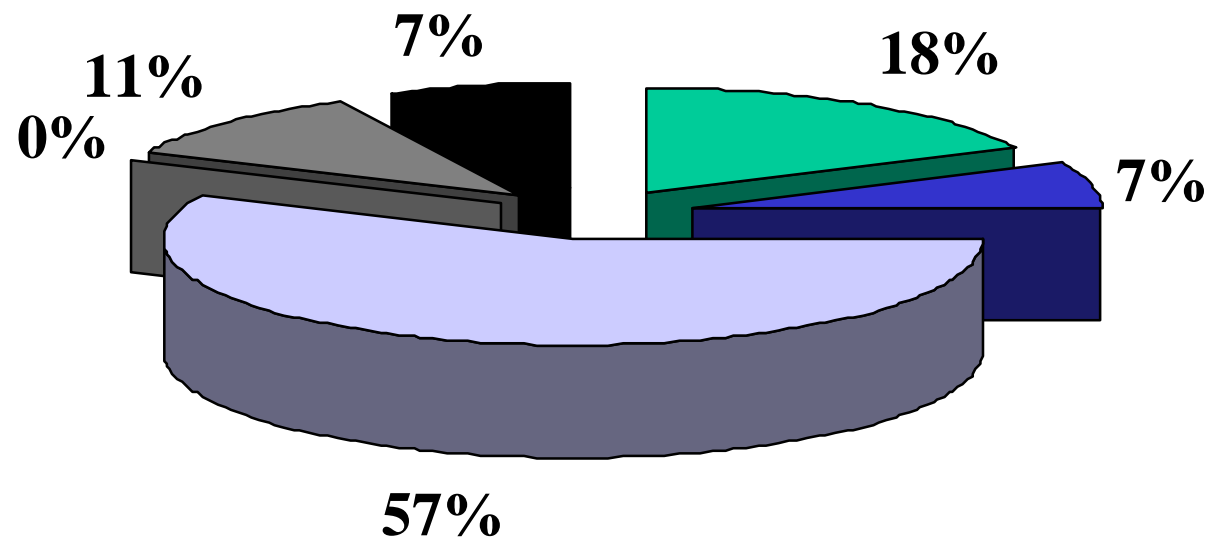
- 5 und 158 Professoren/innen
 - 0 und 1205 wiss. Mitarbeiter/Innen
- im Durchschnittlich



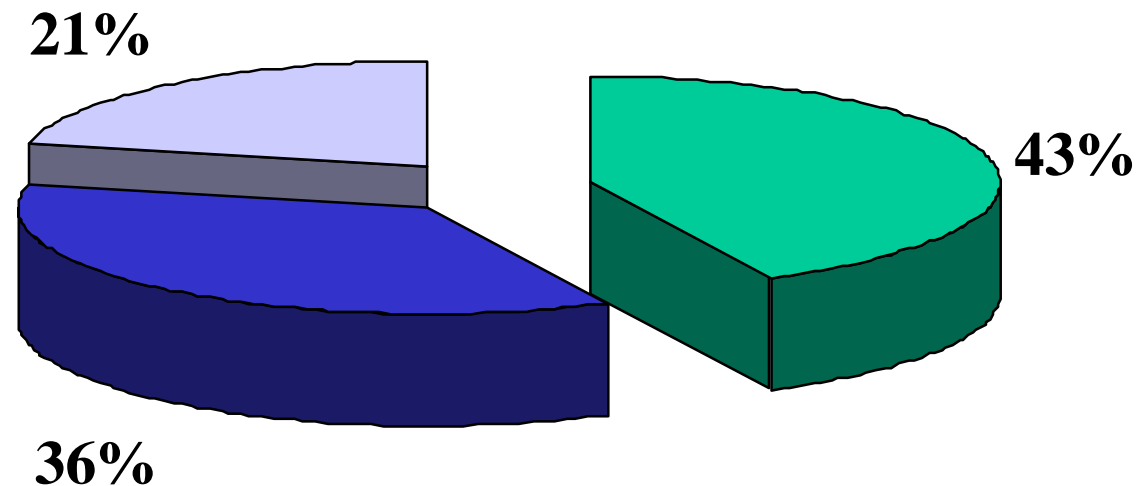
Entscheidung bei Professoren/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle



Entscheidung bei wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle

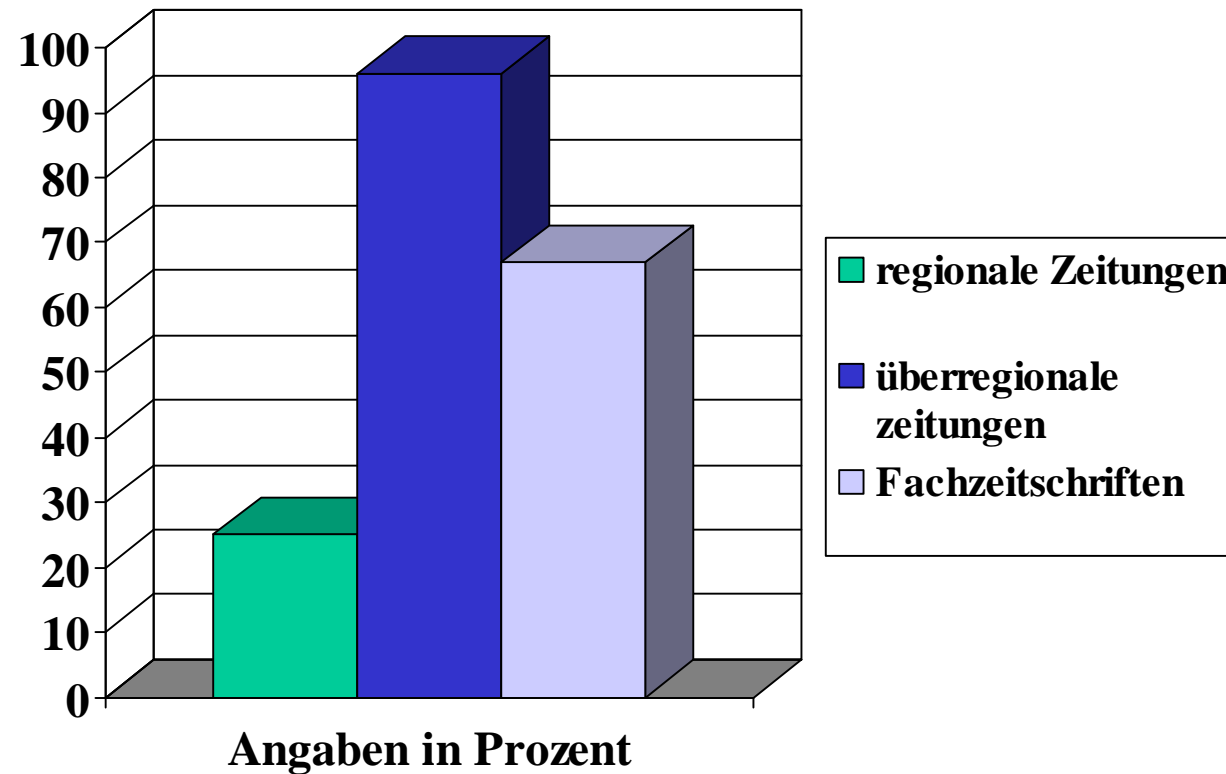


Ausschreibung der Stellen gleichzeitig in...

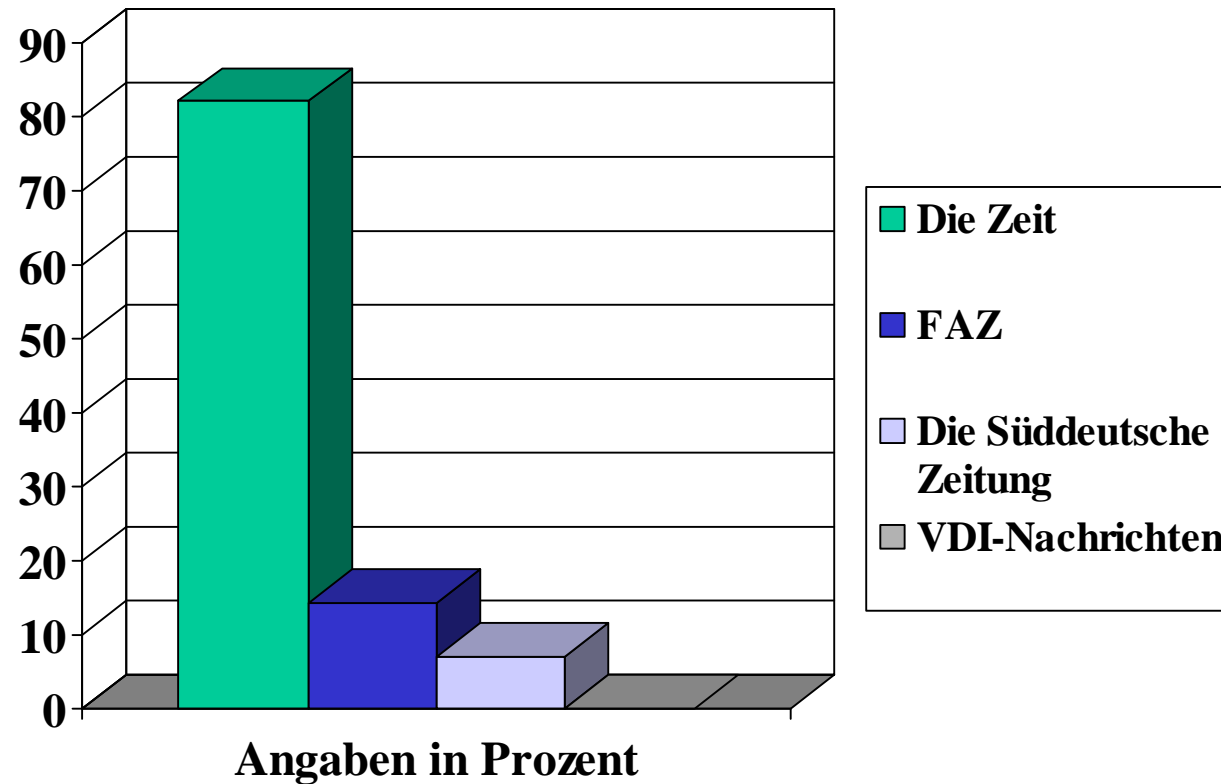


■ einer Zeitung ■ zwei Zeitungen ■ mehr als zwei Zeitungen

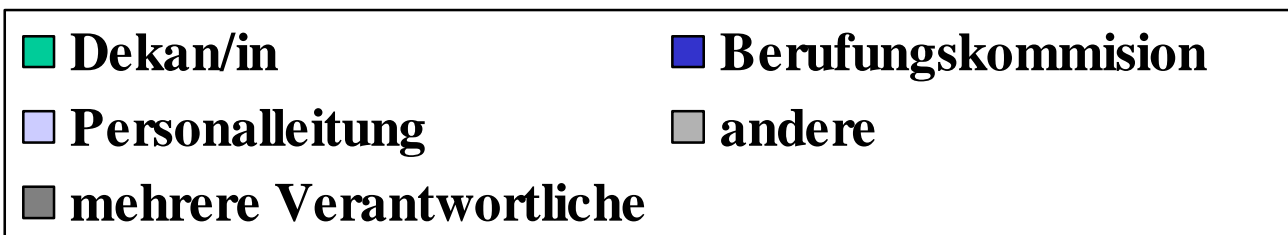
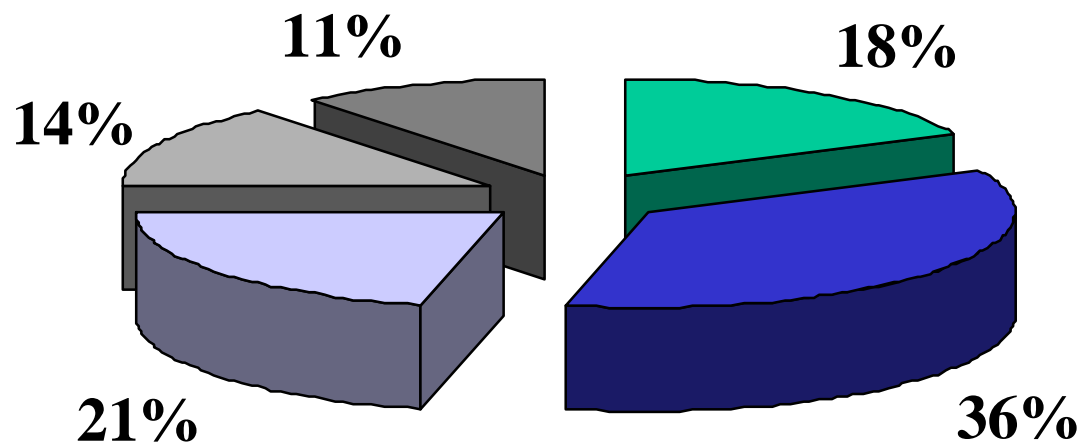
Bevorzugte Arten von Zeitungen für Stellenausschreibungen



Namentlich genannte Zeitungen für Stellenausschreibungen

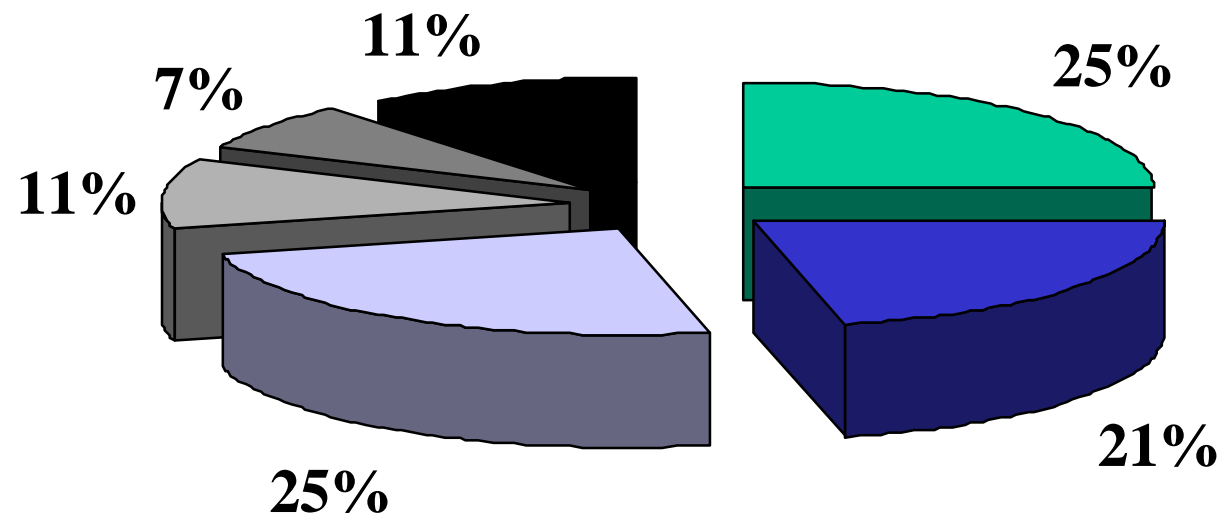


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung a) bei Professoren...

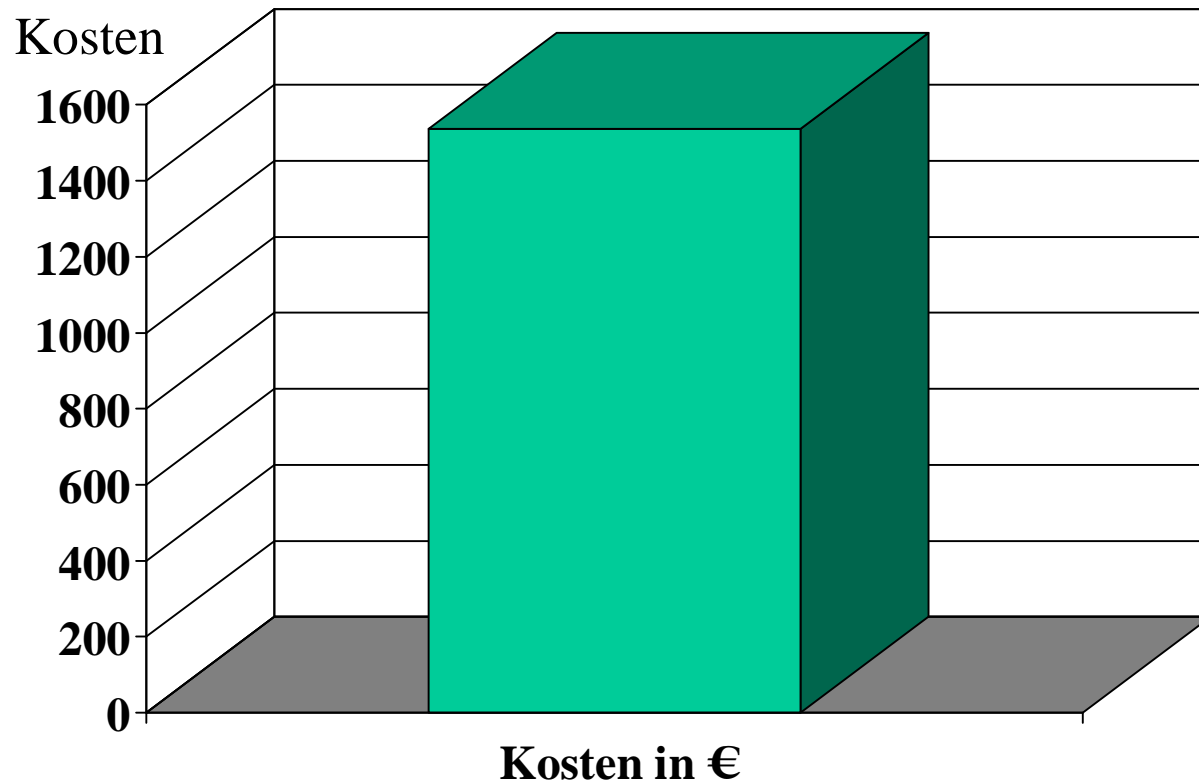


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung

b) bei wissenschaftlichen Mitarbeitern...

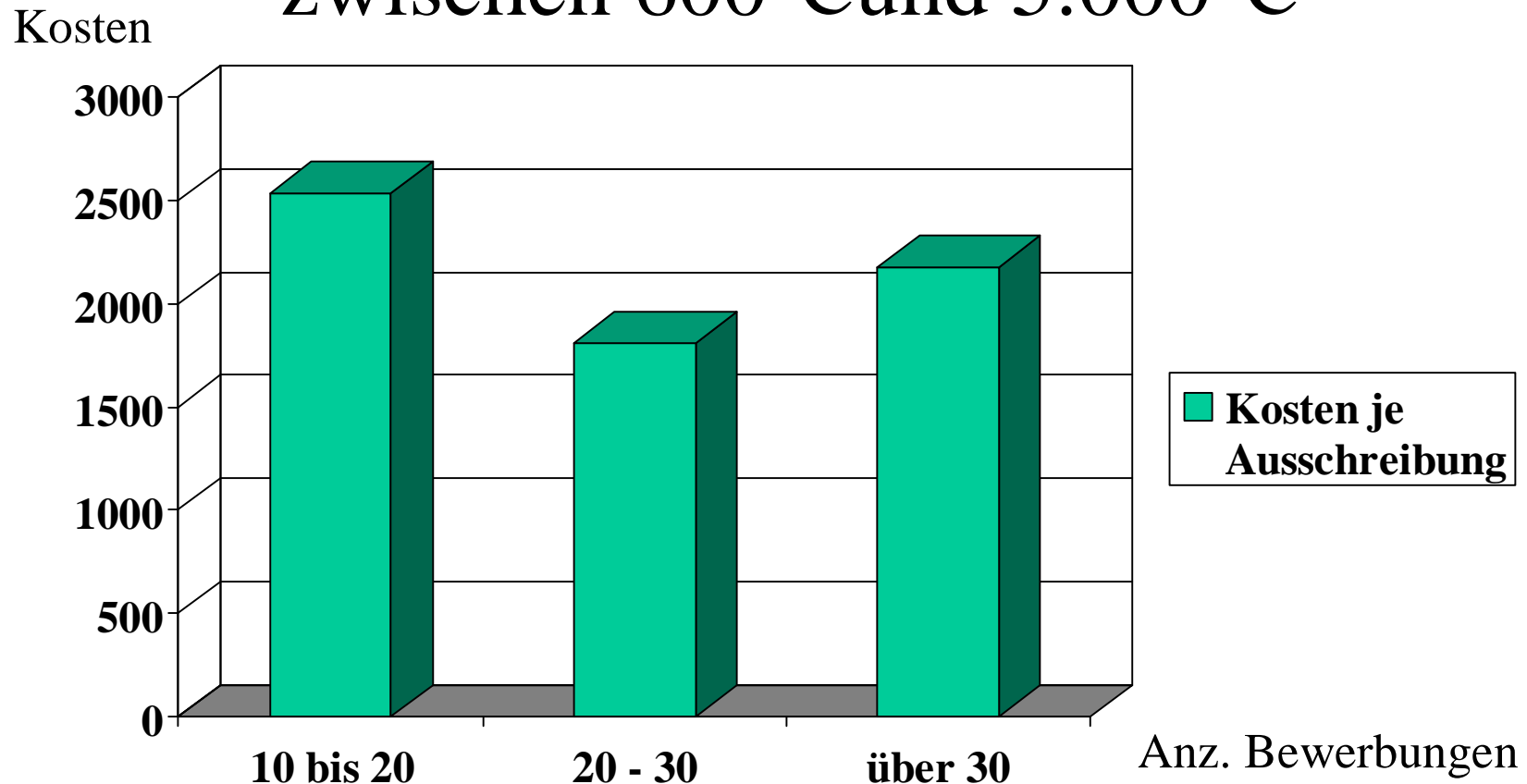


Durchschnittliche Kosten je Ausschreibung... zwischen 600 € und 5.000 €

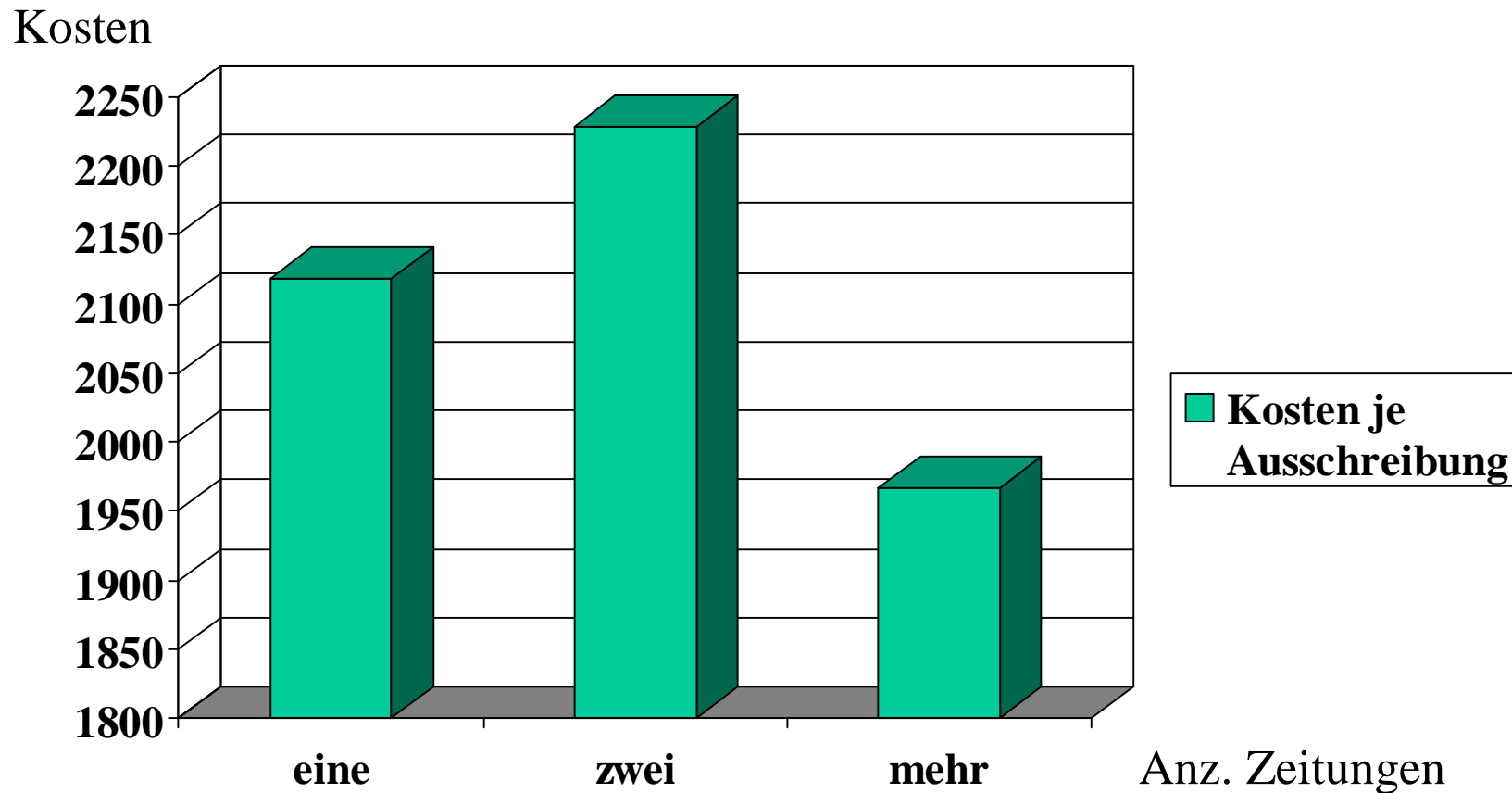


29 % der Befragten machten keine Angaben zu dieser Frage.

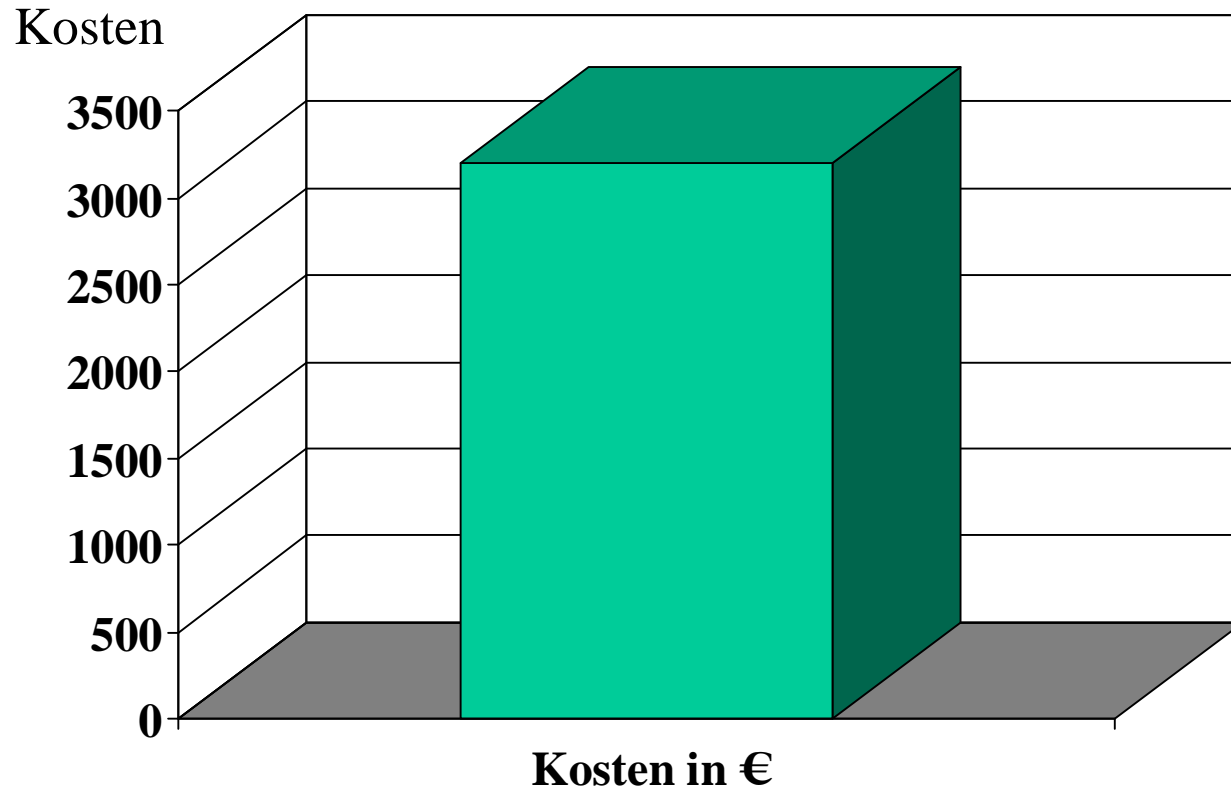
Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Bewerbungen zwischen 600 € und 5.000 €



Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Anzahl der Zeitungen

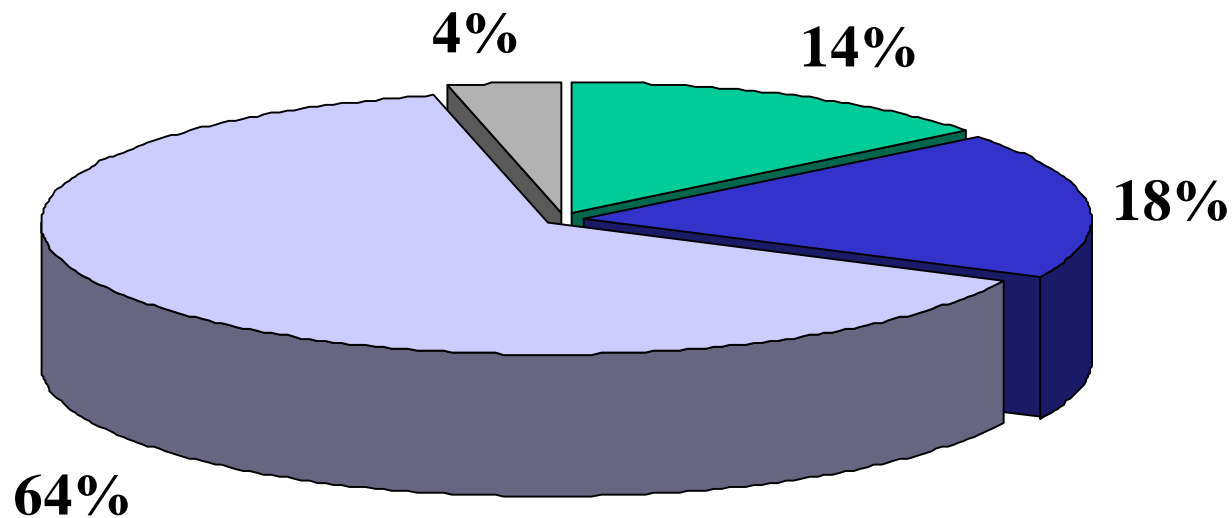


Jährliche Kosten für Ausschreibungen...



61 % der Befragten machten keine Angaben zu dieser Frage.

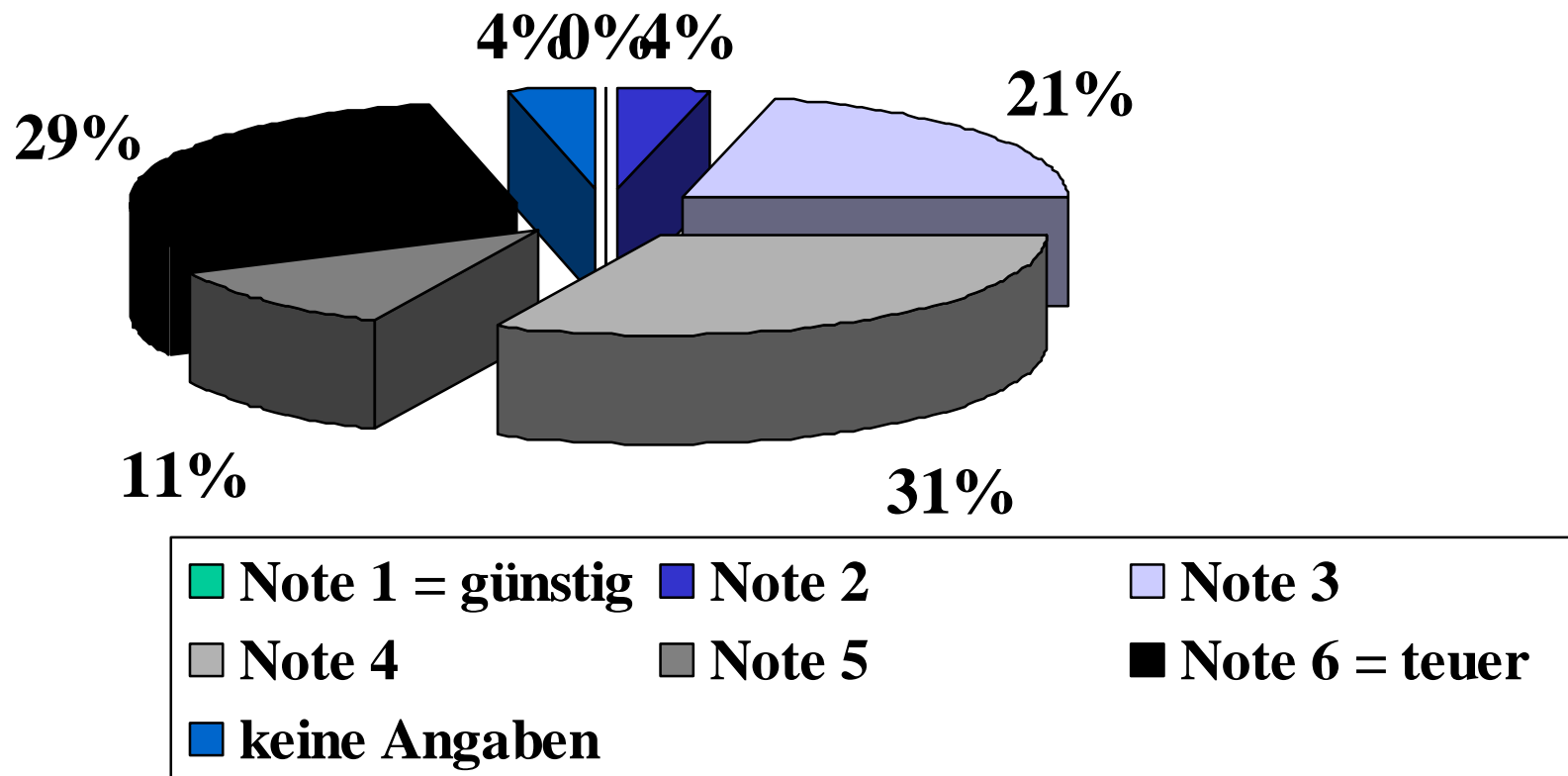
Durchschnittliche Anzahl der Bewerbungen auf ein Stellenangebot



■ 10 bis 20 Bewerbungen ■ 20 bis 30 Bewerbungen ■ über 30 Bewerbungen ■ keine Angaben

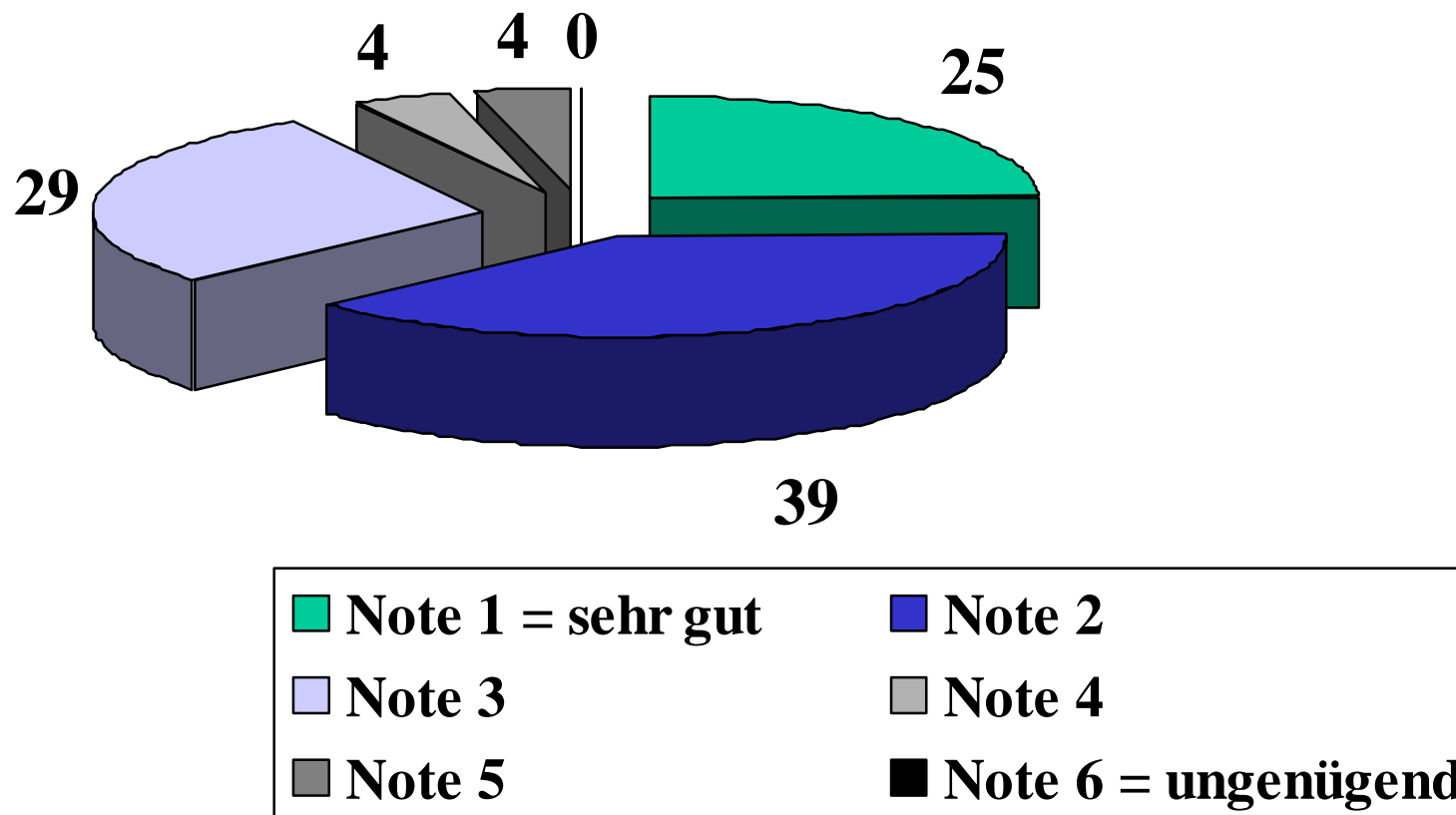
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

a) bezüglich Preis



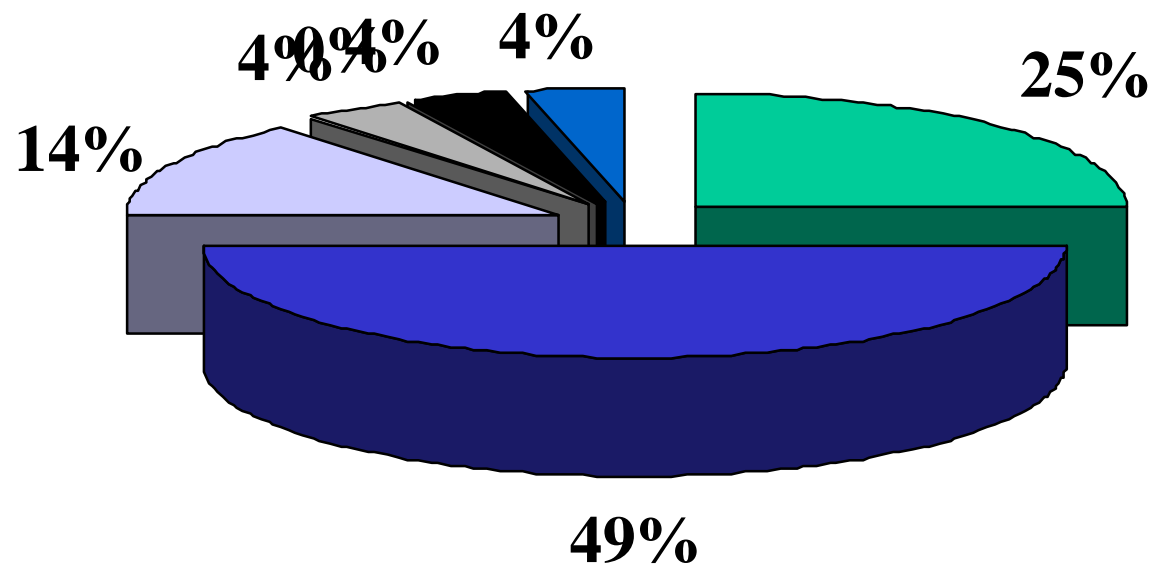
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

b) bezüglich Erreichbarkeit



Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

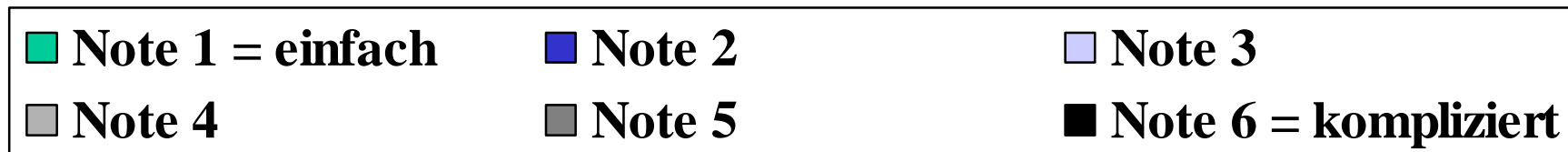
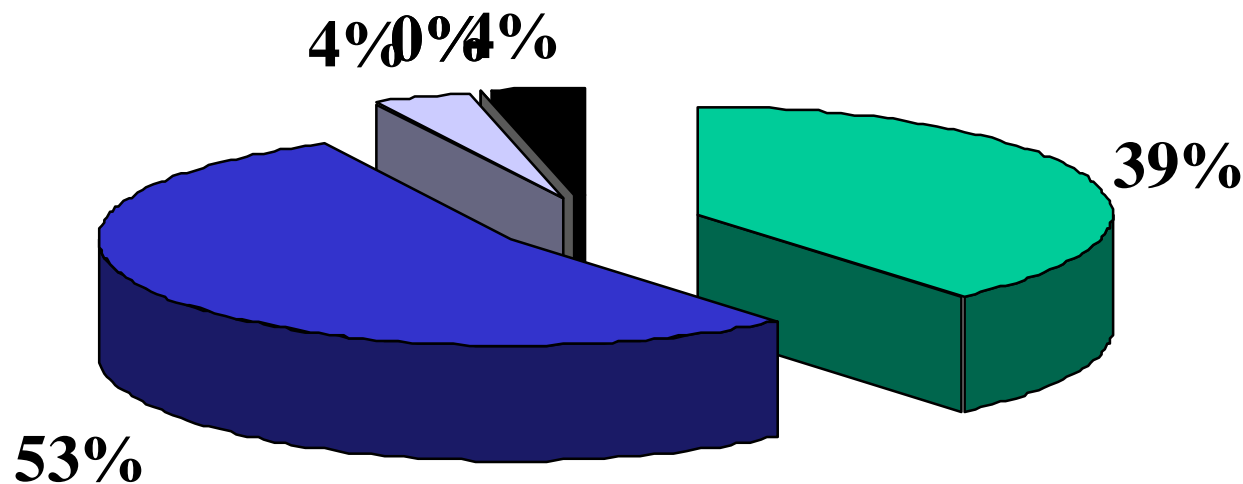
c) bezüglich Resonanz



■ Note 1 = groß ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 = unzureichend ■ keine Angaben

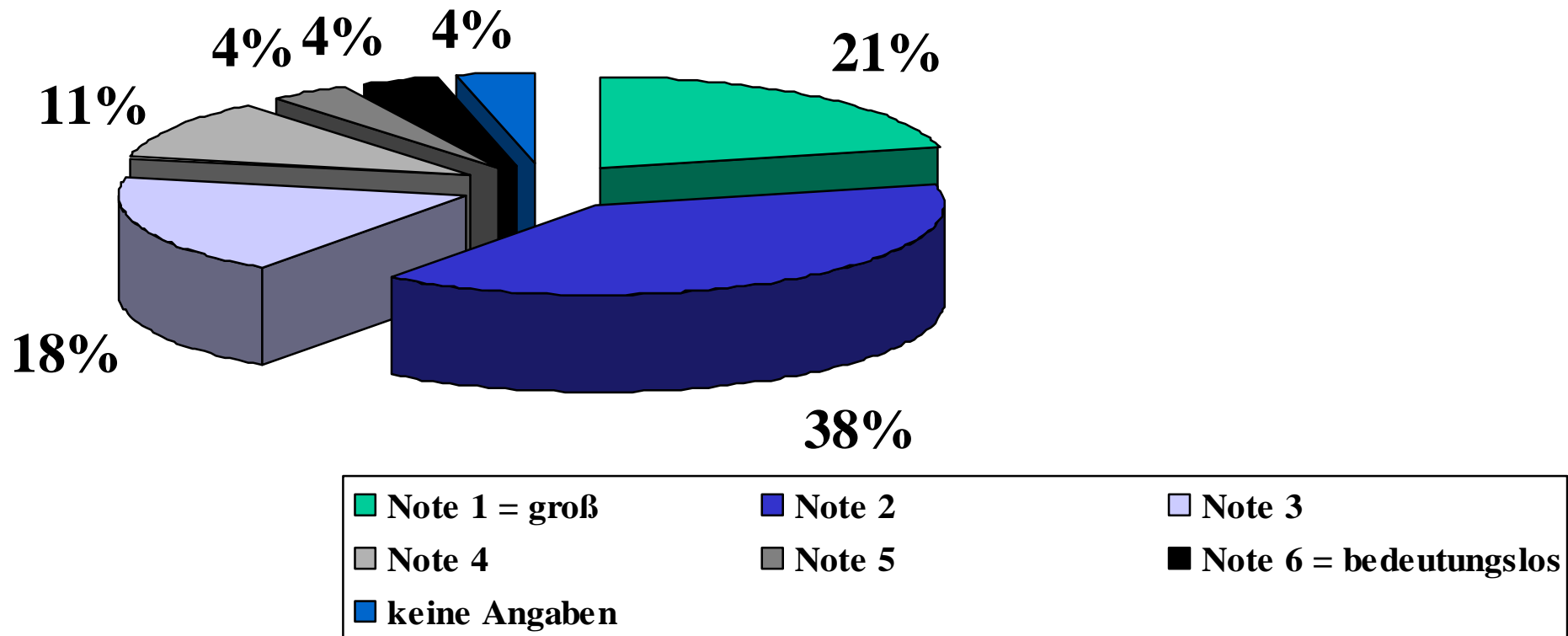
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

d) bezüglich Abwicklung

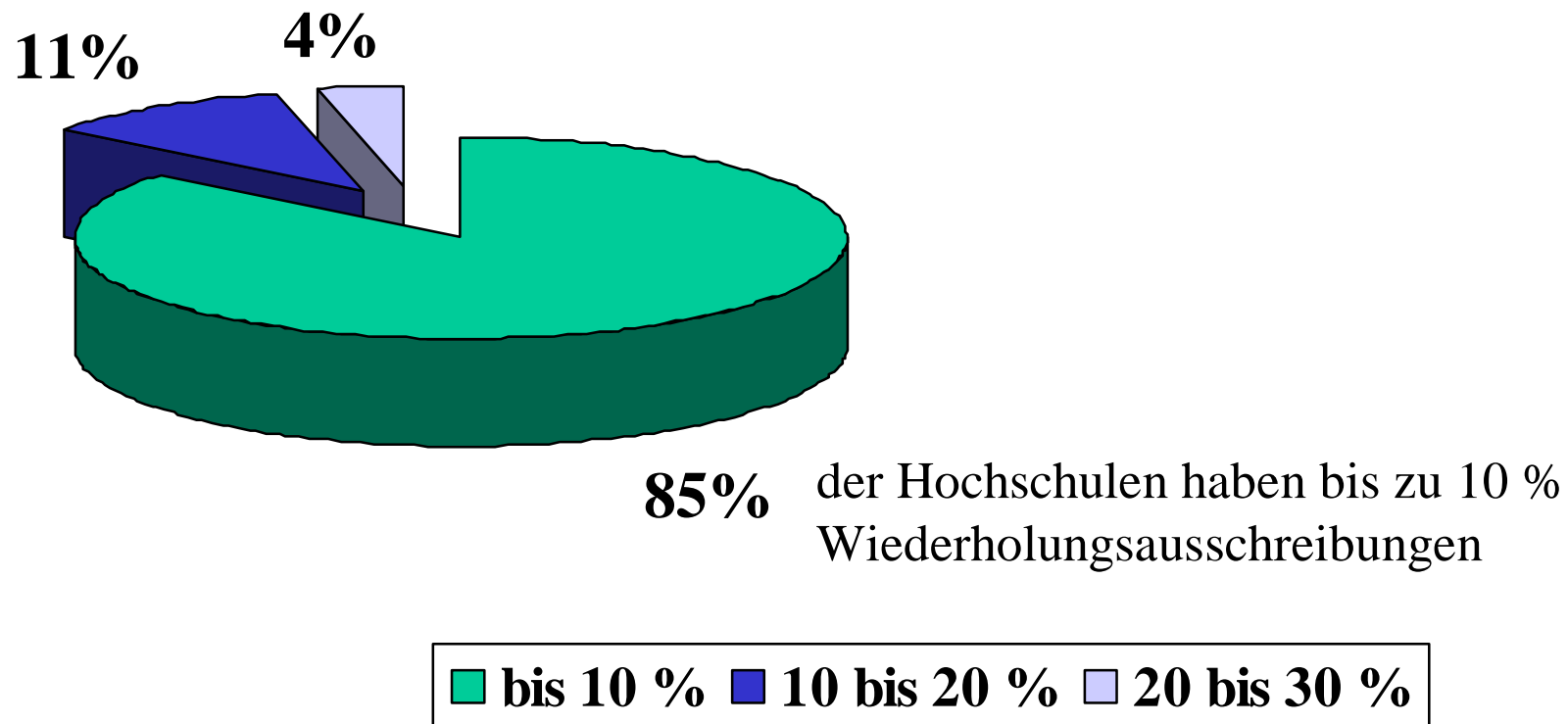


Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

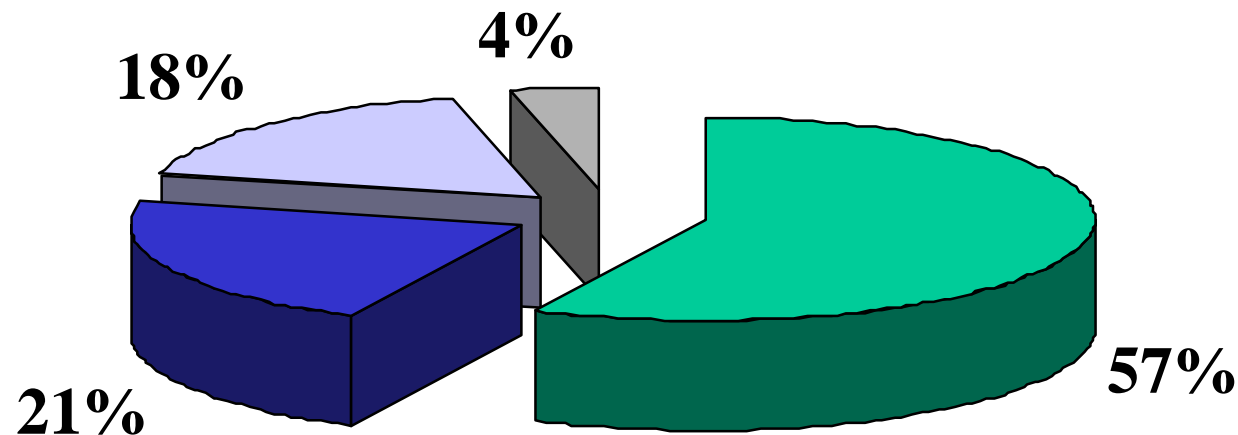
e) bezüglich Werbewirkung



Wiederholungsausschreibung

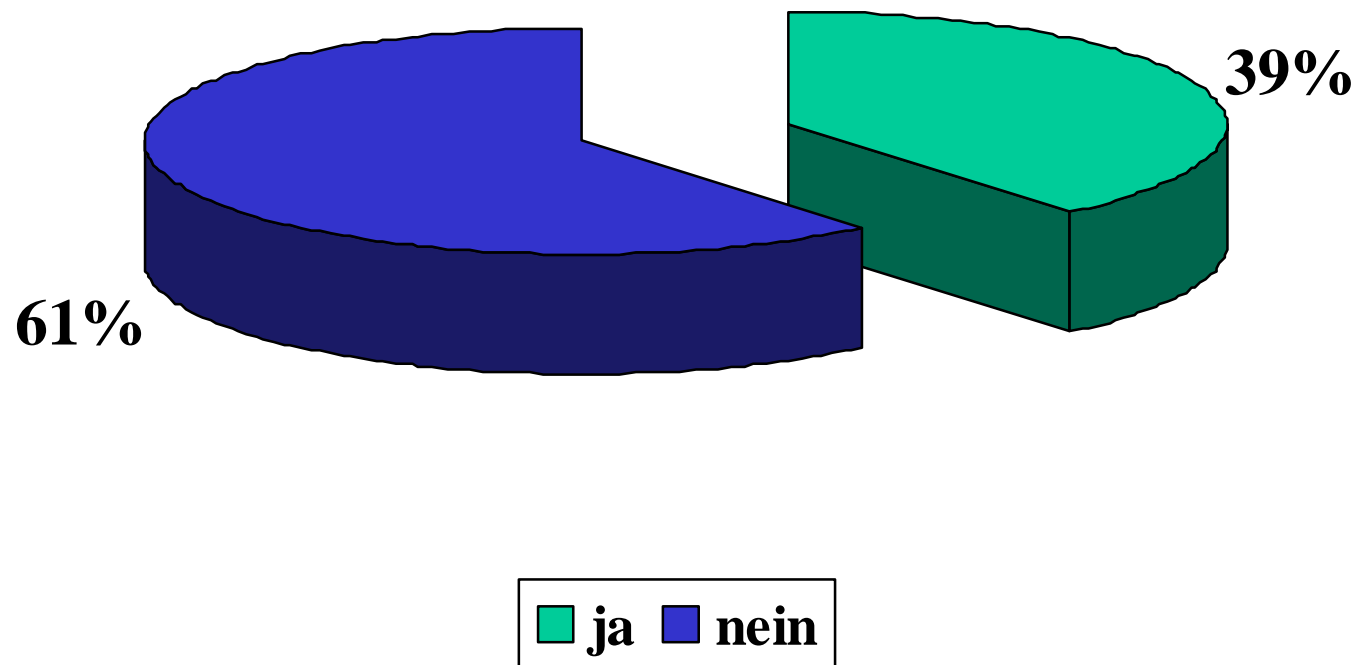


Zugunsten einer Online Stellenbörse...



- nur eine Zeitungsanzeige schalten.
- auf Zeitungsanzeigen ganz verzichten
- am aktuellen Ausschreibungs- verfahren nichts ändern
- keine Angaben

Aktuelle Nutzung von Online Stellenbörsen



Fazit

- Knapp 1/3 aller Hochschulen schreiben Professorenstellen in zwei Zeitungen aus
- Die durchschnittlichen Kosten pro Ausschreibung betragen 2.154 €
- Rund 1/3 halten die Ausschreibungen in Zeitungen für teuer bis extrem teuer
- Derzeit nutzen nur 39 % der Hochschulen Online-Stellenbörsen
- Wenn eine spezielle Online-Stellenbörse am Markt wäre, würden zusätzlich 47 % diese, statt einer zweiten Zeitung nutzen.