

Auswertung der Umfrage „New-Prof.de“

Fachhochschulen

Grundannahmen

- Das wichtigste Kapital der Hochschulen sind gute ausgebildete und motivierte Professoren
- Von besonderer Bedeutung ist deshalb die Rekrutierung
- Die richtigen Bewerber ist der erste Filter für die mögliche Rekrutierung

Ausschreibungsverhalten

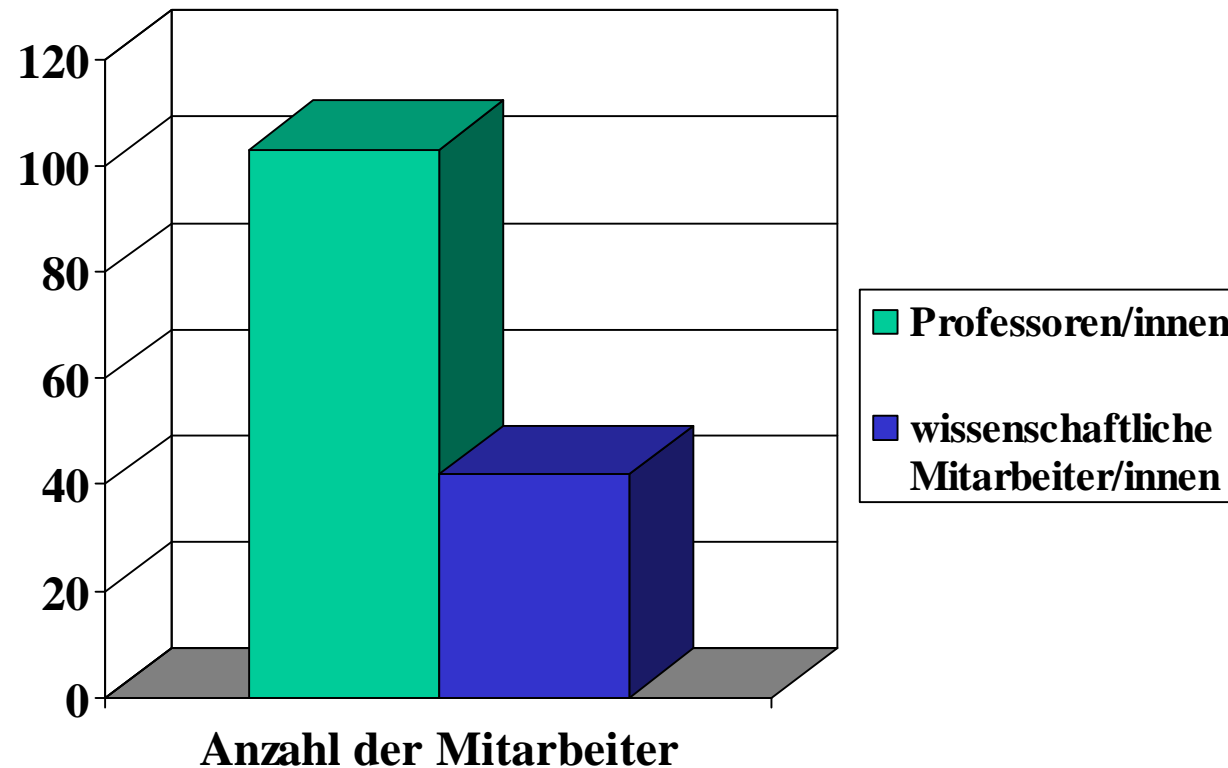
- Eine Analyse in der Privatwirtschaft ergab, daß 85 % der Akademiker über elektronische Stellenbörsen ausgeschrieben werden
- Hochschulen schreiben die Stellen in einer oder mehreren Zeitschriften aus
- Akademiker sind mit elektr. Stellenbörsen vertraut
- Ausschreibungen in elektronischen Stellenbörsen könnten die Kosten senken und die Bewerberzahl erhöhen

Befragung über Ausschreibungen von Professorenstellen und wiss. Mitarbeiter/innen

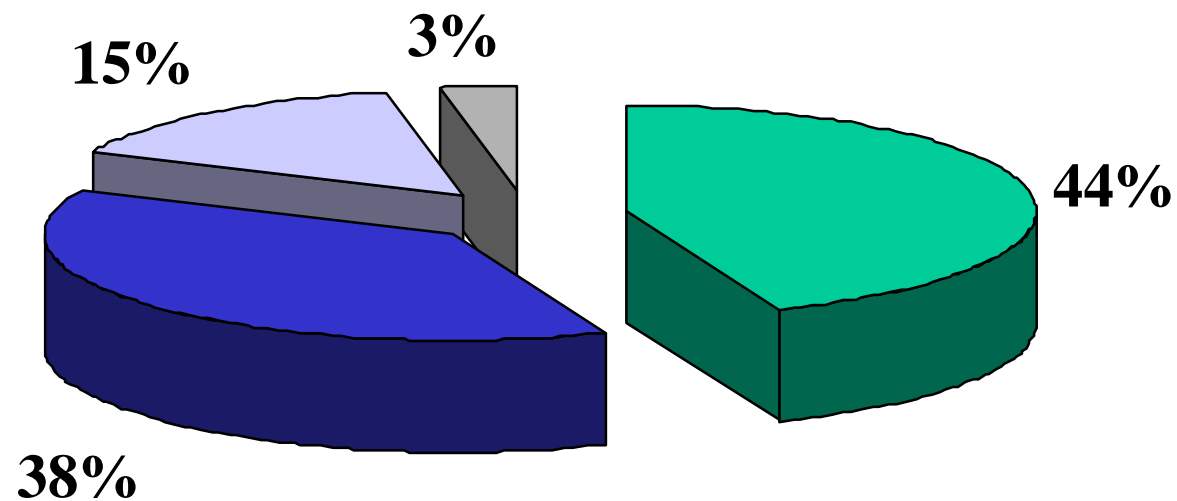
- Zeitraum April/Mai 2004
- Antworten:
 - Fachhochschulen 69
 - Universitäten
 - Sonstige Hochschulen
 - Forschungsinstitute

Die beteiligten Hochschulen haben zwischen

- 6 und 426 Professoren/innen
 - 0 und 121 wiss. Mitarbeiter/Innen
- und im Durchschnitt

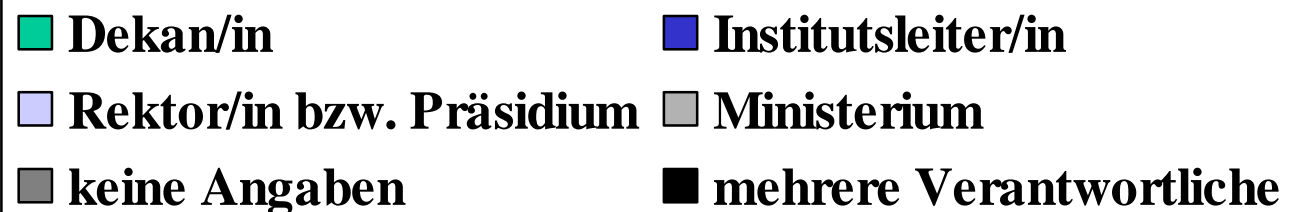
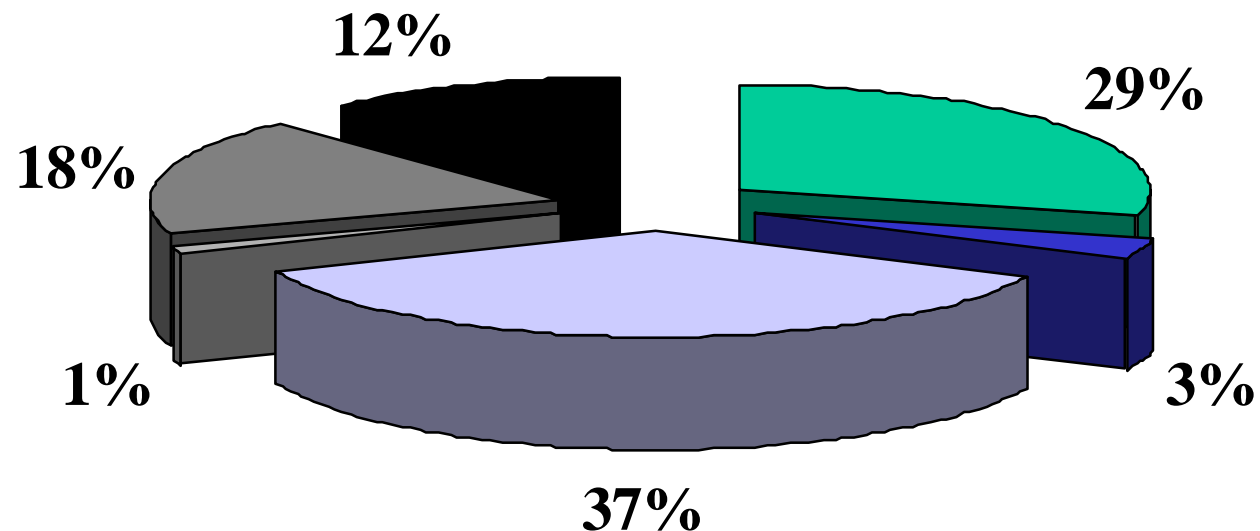


Entscheidung bei Professoren/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle

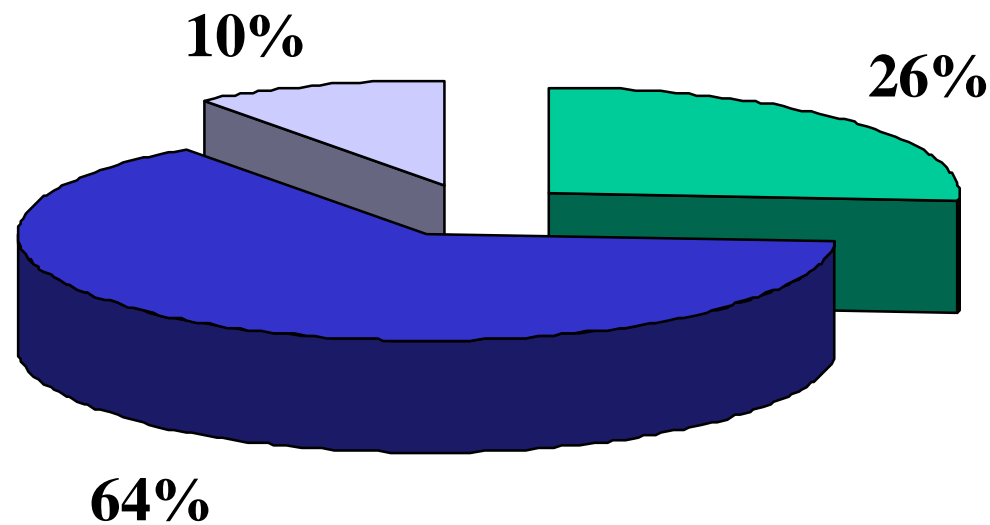


■ Hochschule ■ Ministerium ■ beide ■ keine Angaben

Entscheidung bei wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen bezüglich der auszuschreibenden Stelle

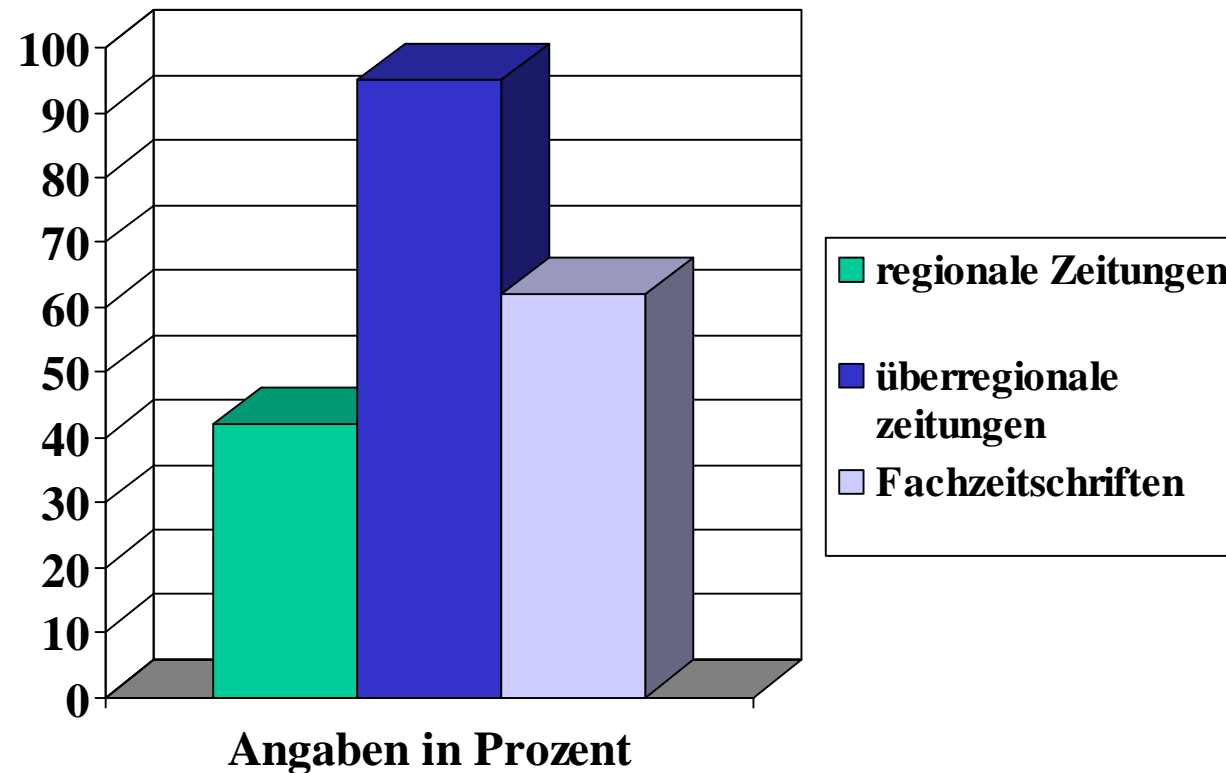


Ausschreibung der Stellen gleichzeitig in...

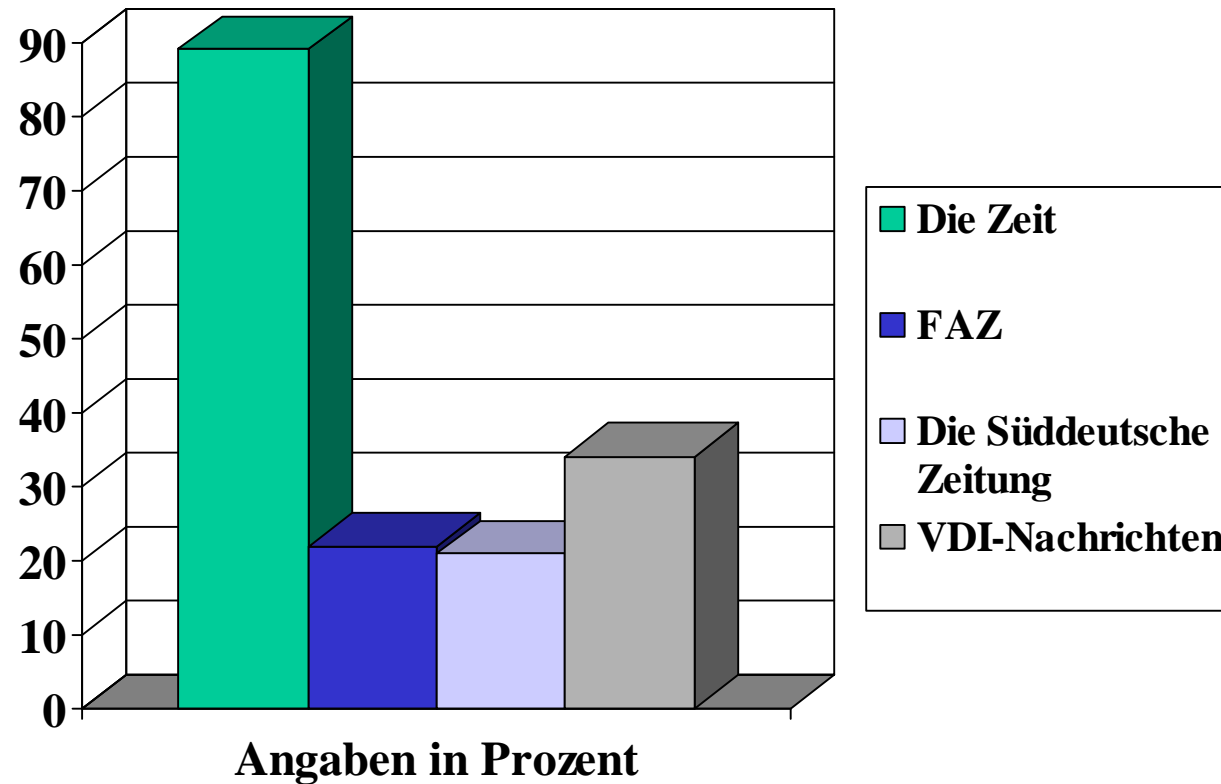


■ einer Zeitung ■ zwei Zeitungen ■ mehr als zwei Zeitungen

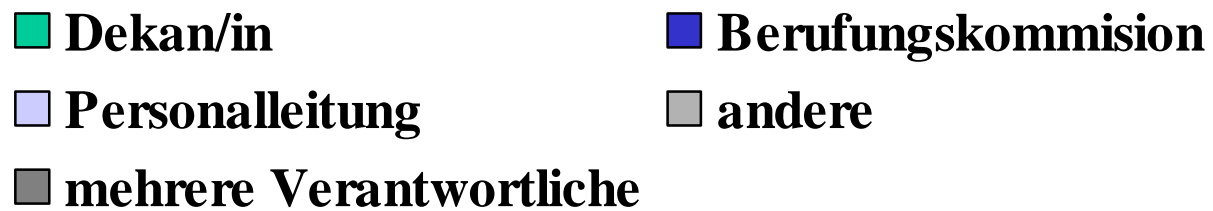
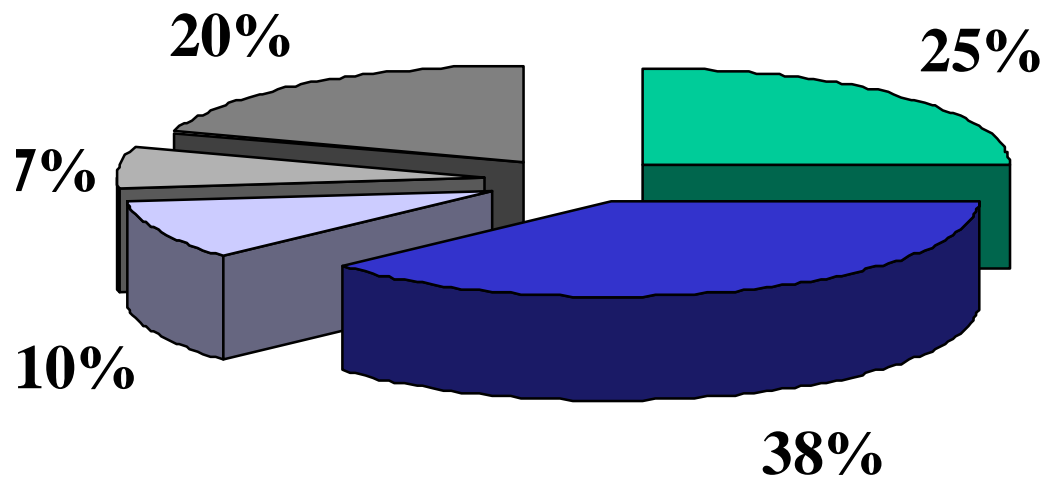
Bevorzugte Arten von Zeitungen für Stellenausschreibungen



Namentlich genannte Zeitungen für Stellenausschreibungen

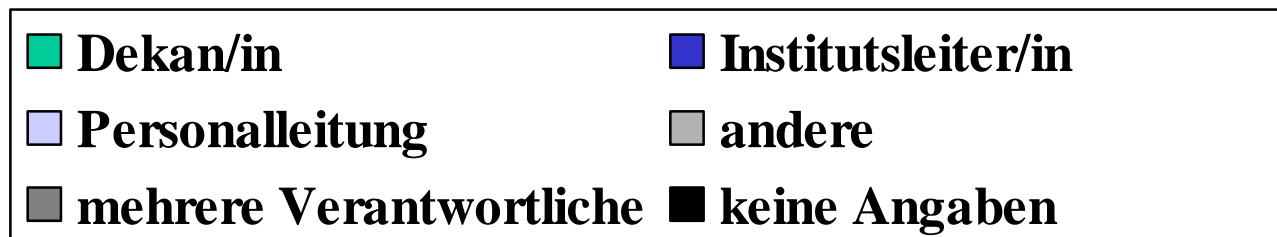
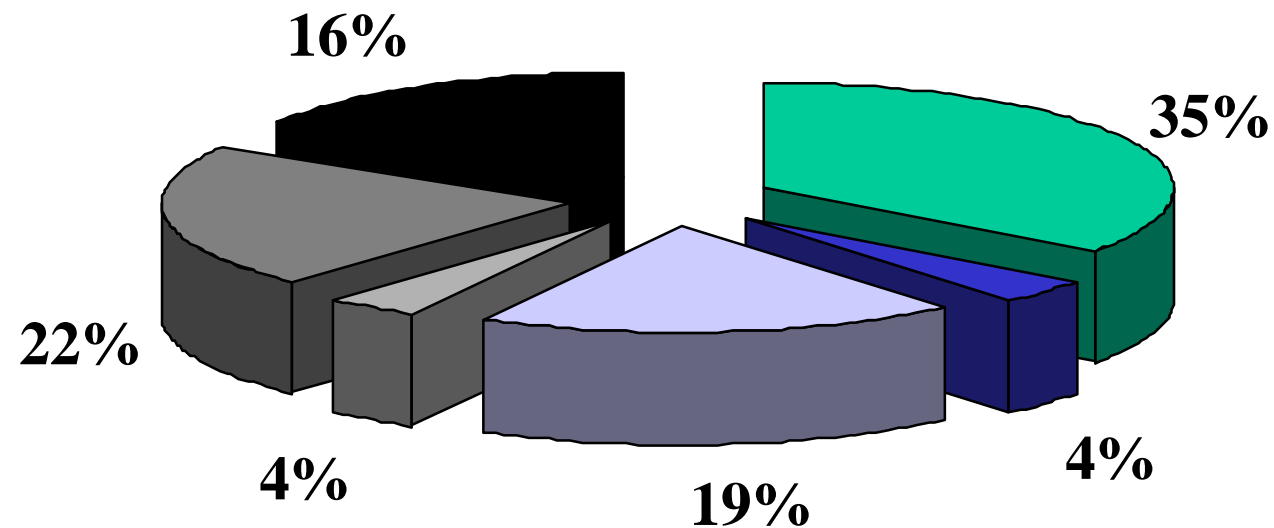


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung a) bei Professoren...

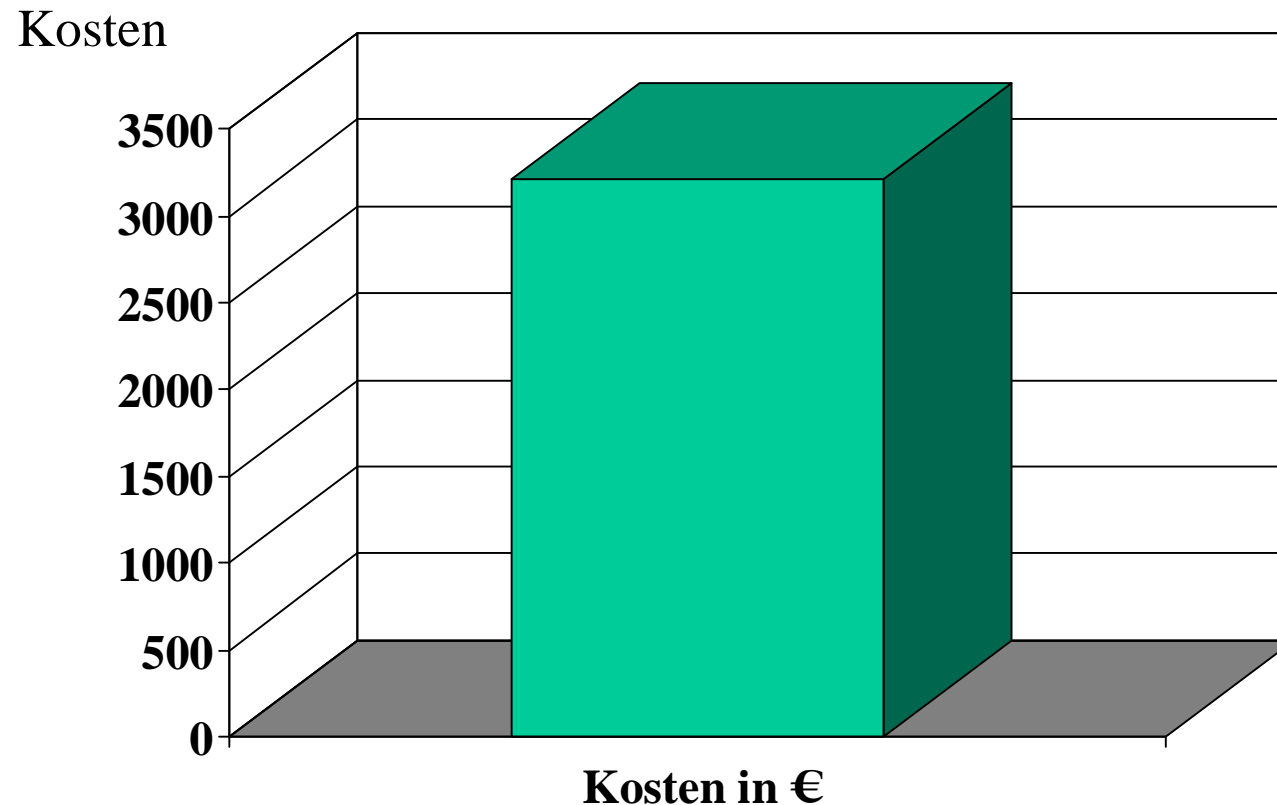


Wer entscheidet über Medium der Ausschreibung

b) bei wissenschaftlichen Mitarbeitern...



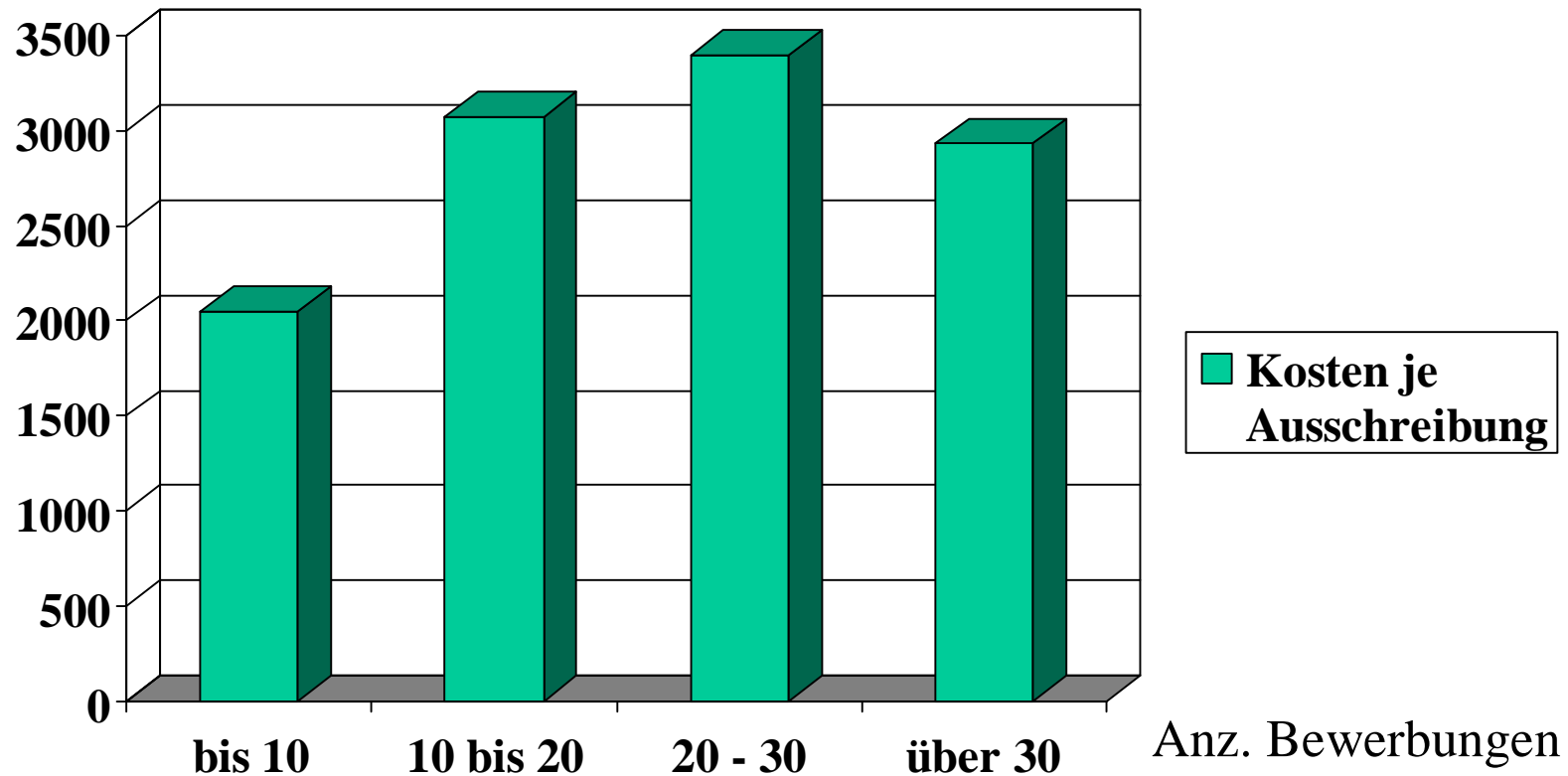
Durchschnittliche Kosten je Ausschreibung... zwischen 400 € und 10.000 €



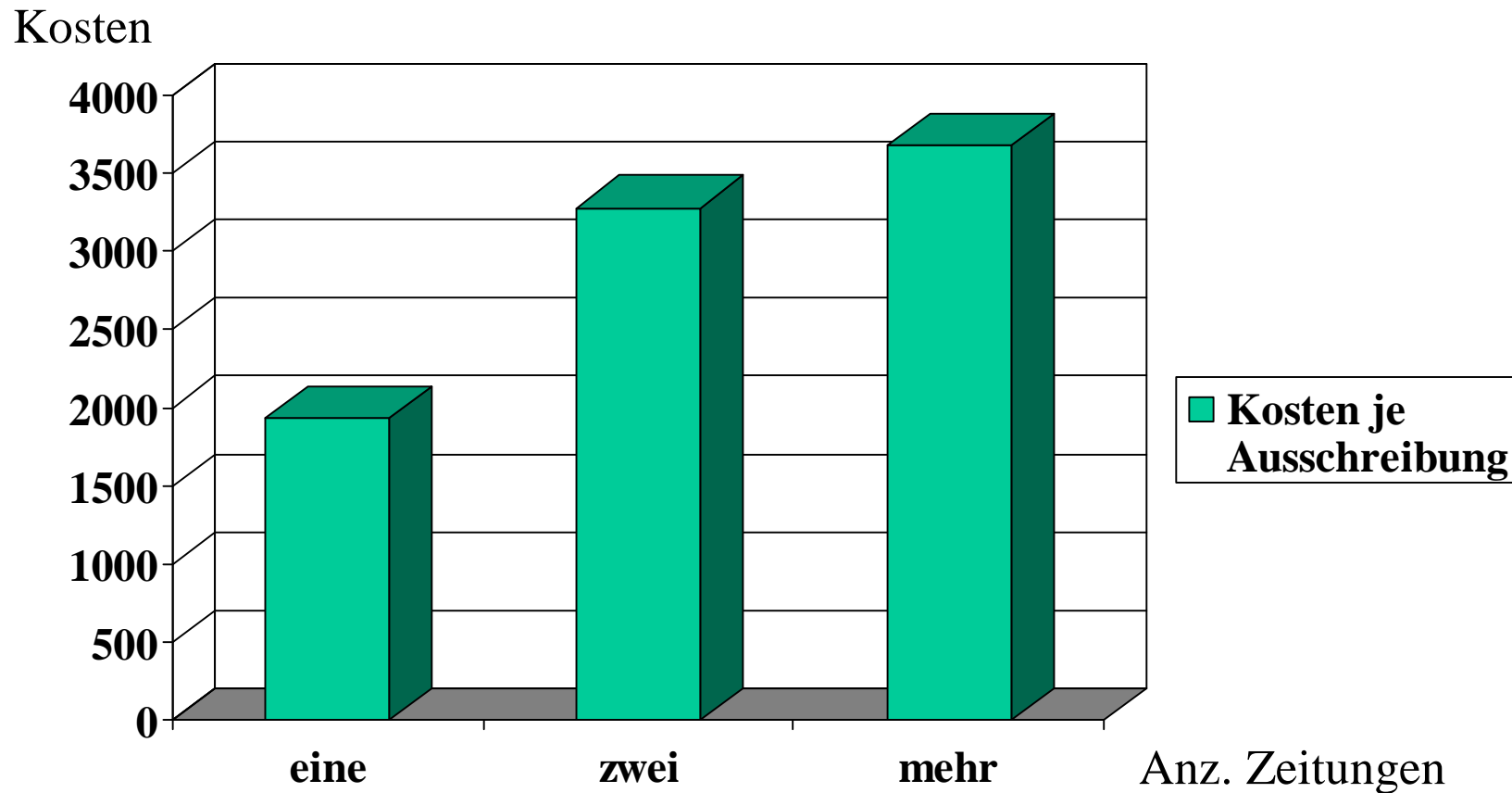
1 % der Befragten sagte, Werte sind zu stark schwankend.
8 % der Befragten machten keine Angaben zu dieser Frage.

Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Bewerbungen zwischen 400 € und 10.000 €

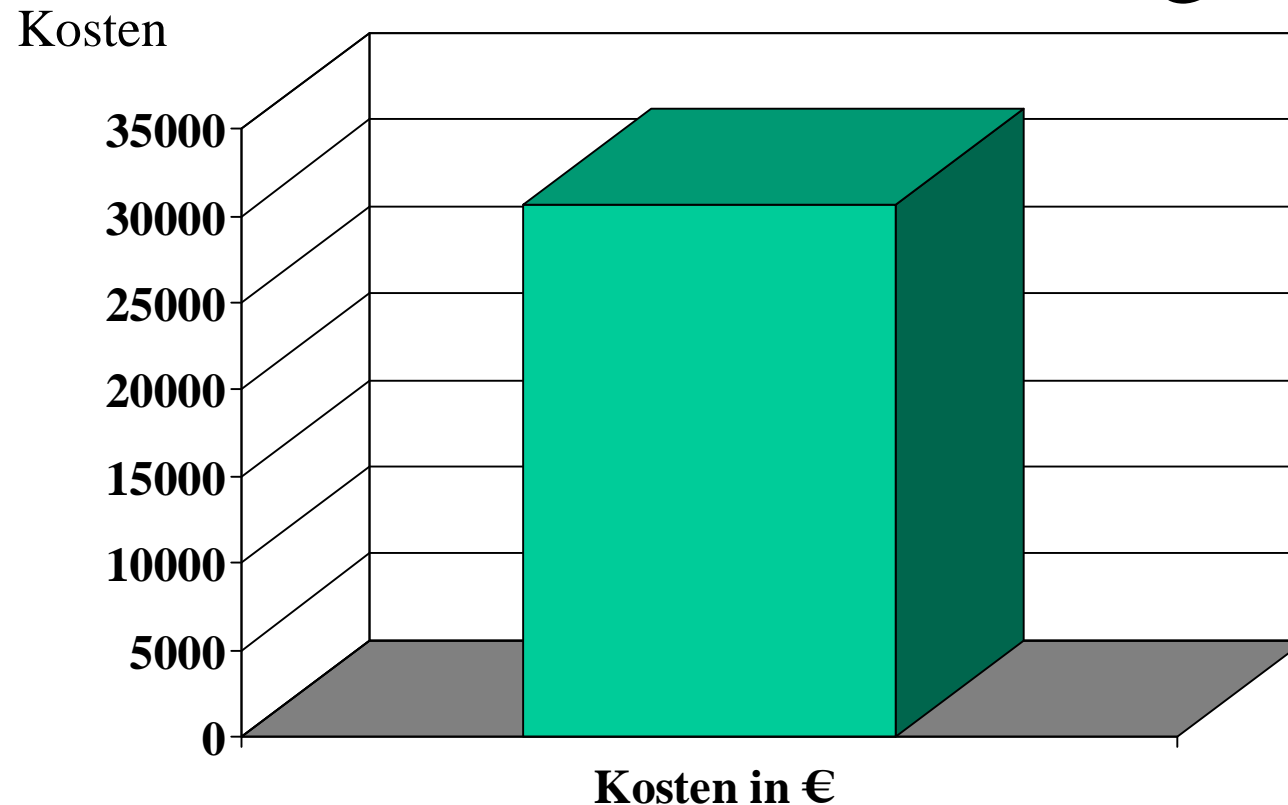
Kosten



Kosten je Ausschreibung in Bezug auf Anzahl der Zeitungen



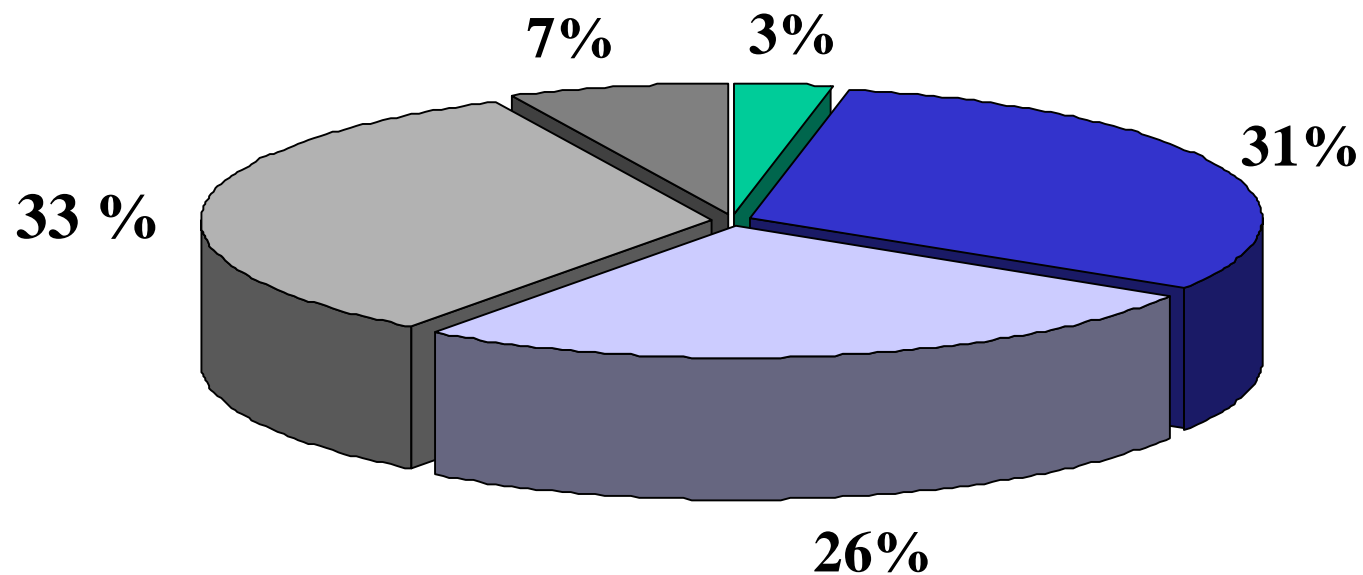
Durchschnittliche jährliche Kosten für Ausschreibungen...



12 % der Befragten sagte, Werte sind zu stark schwankend.

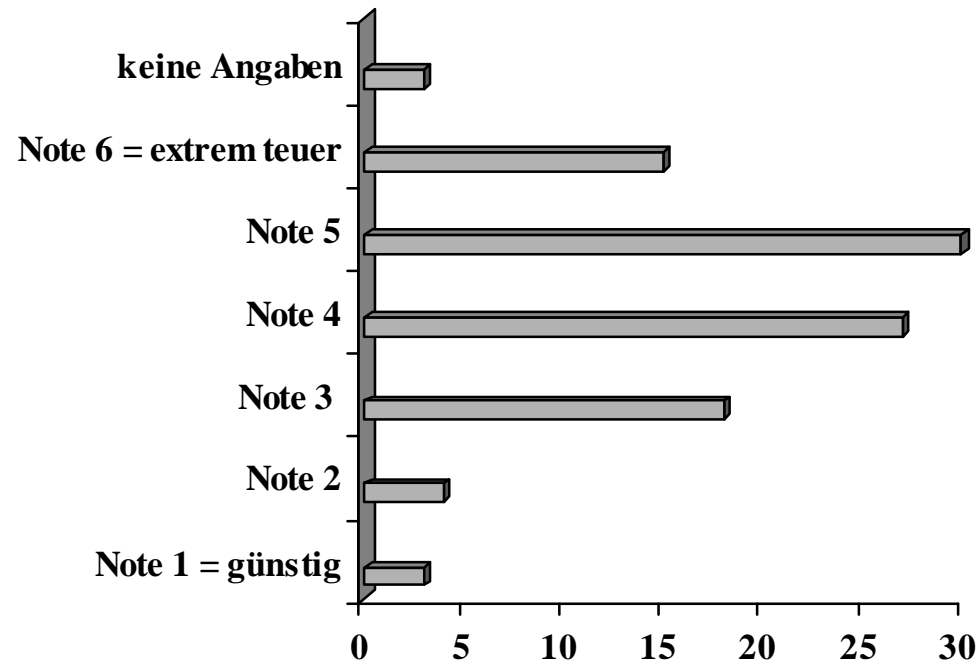
29 % der Befragten machten keine Angaben zu dieser Frage.

Durchschnittliche Anzahl der Bewerbungen auf ein Stellenangebot



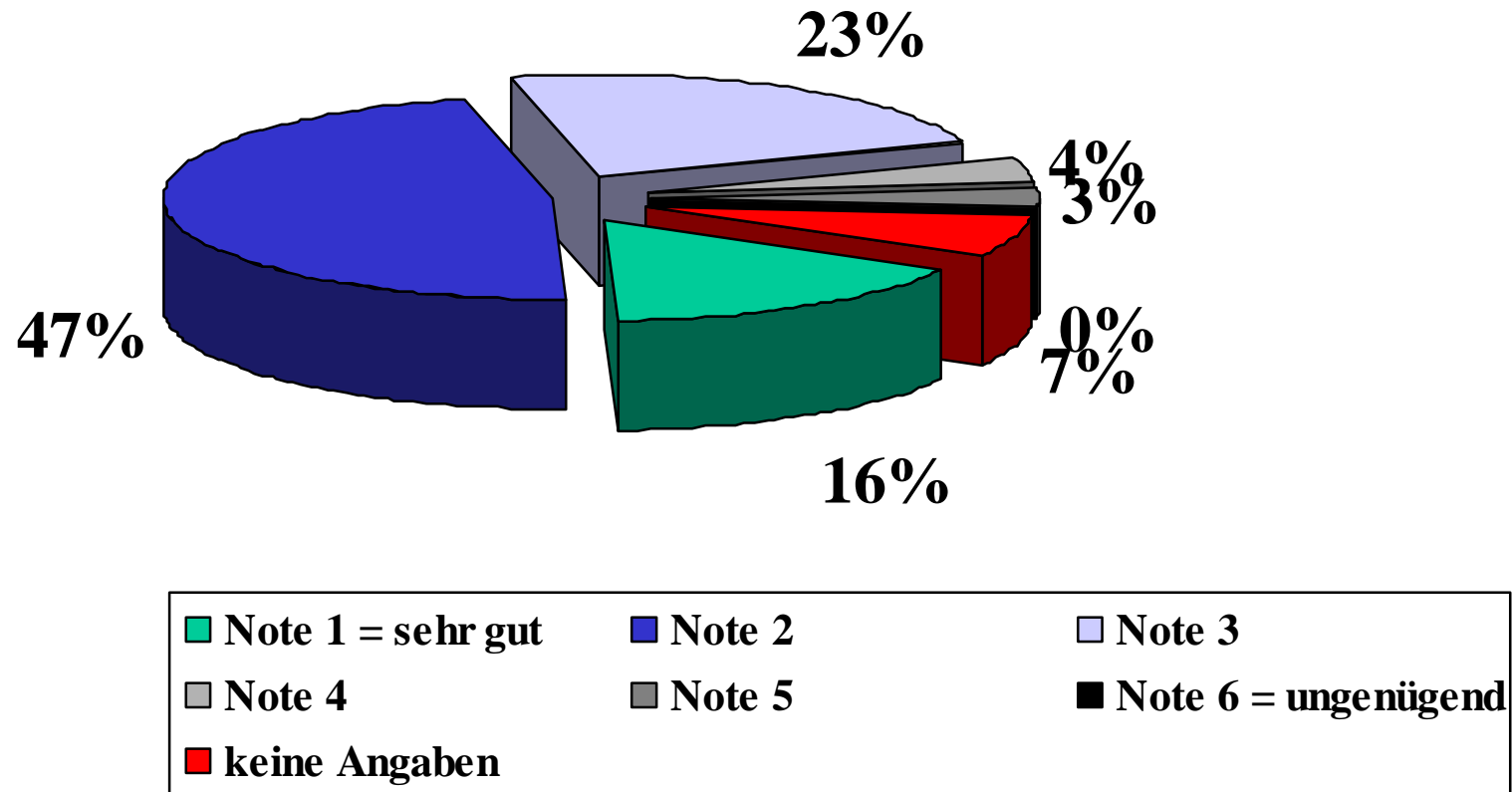
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

a) bezüglich Preis



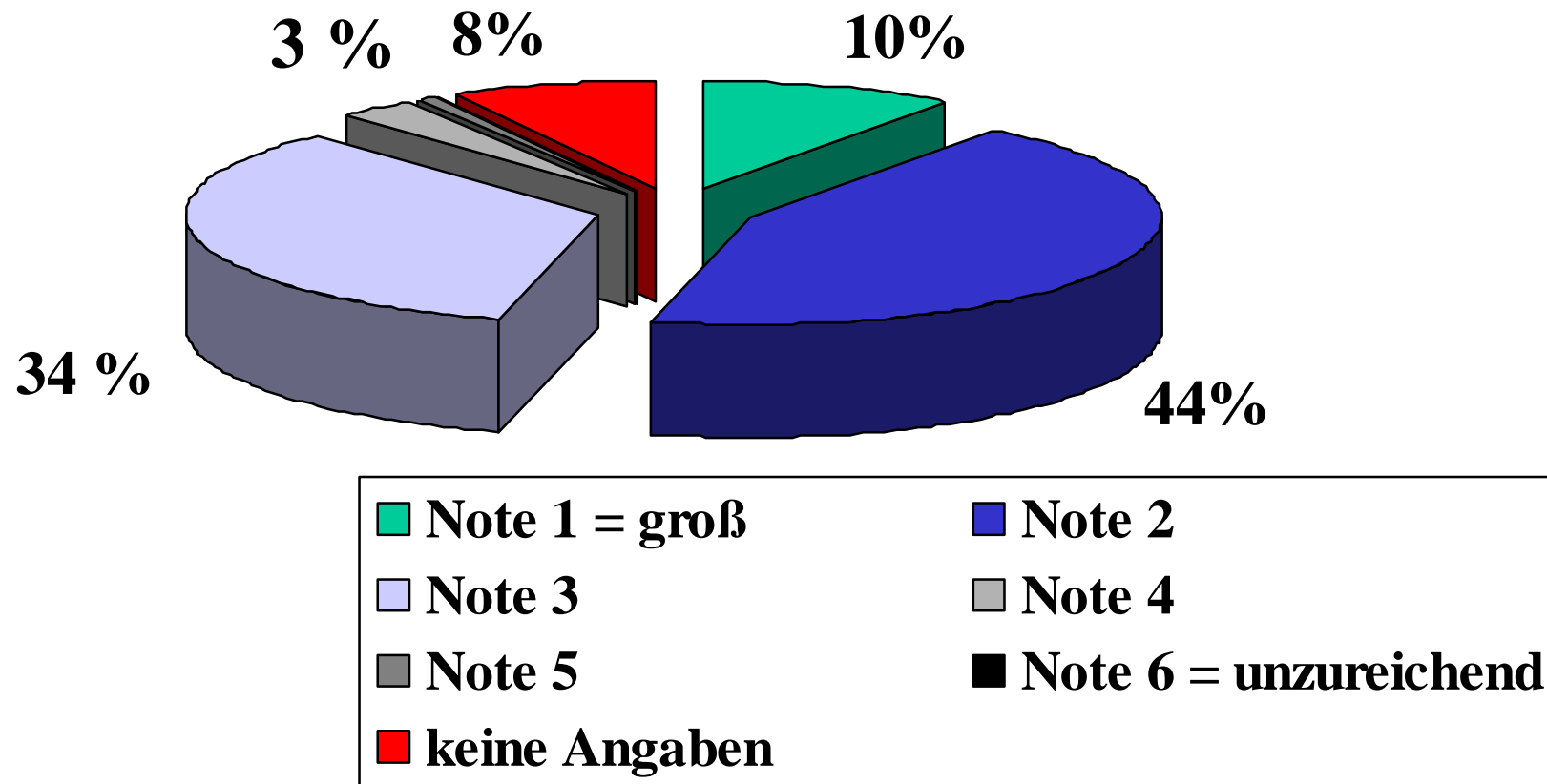
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

b) bezüglich Erreichbarkeit



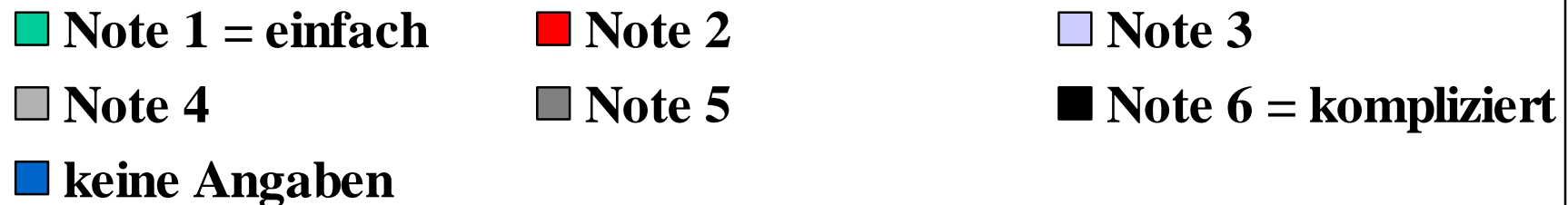
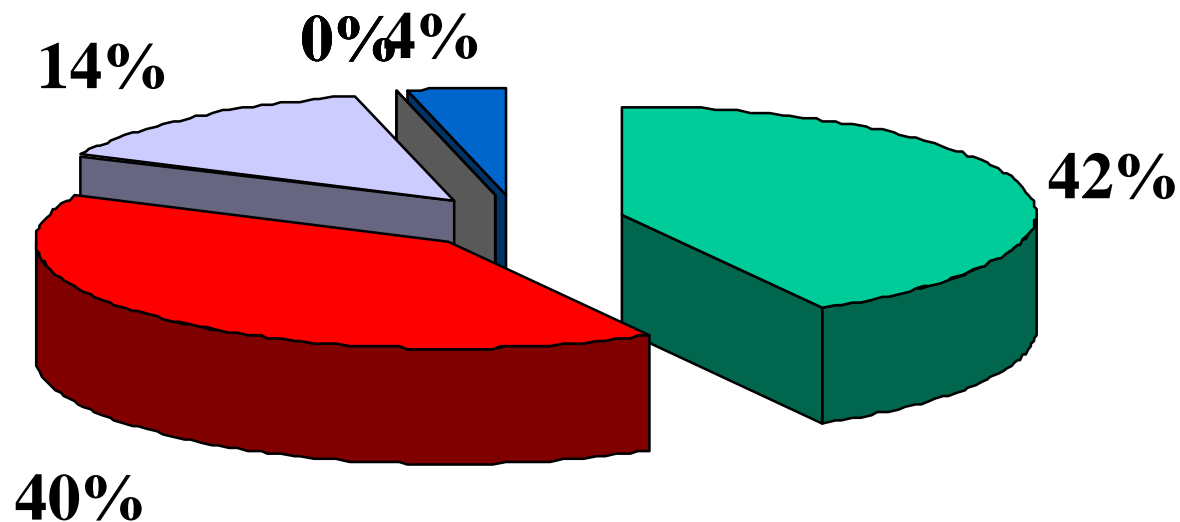
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

c) bezüglich Resonanz



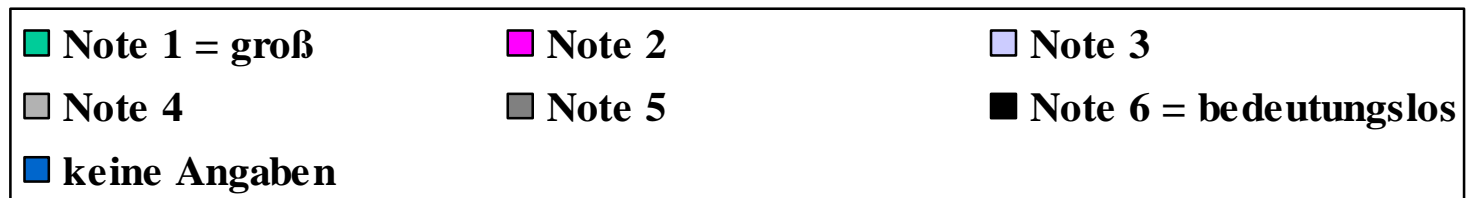
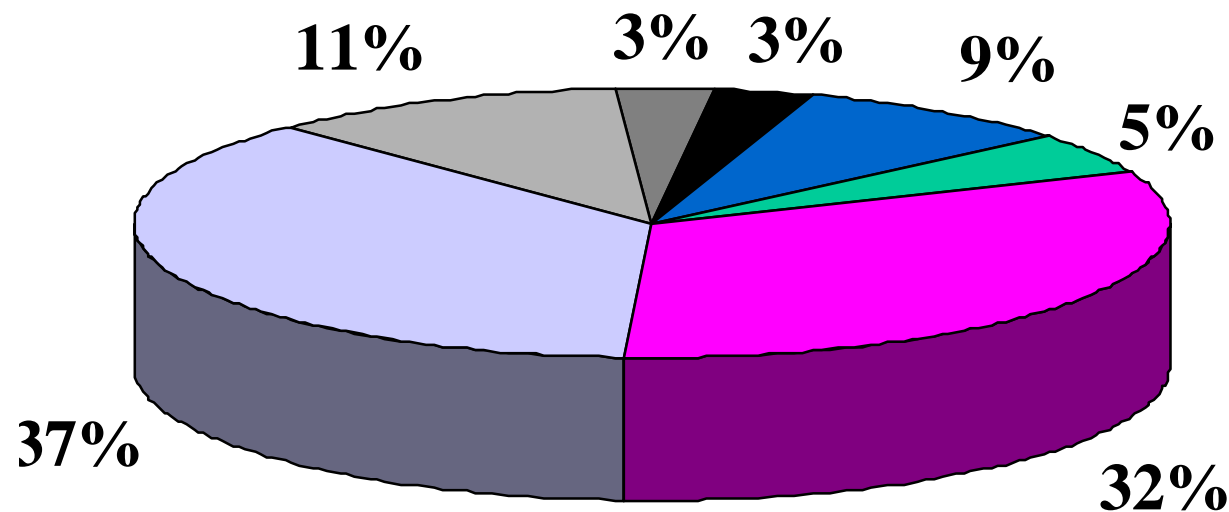
Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

d) bezüglich Abwicklung

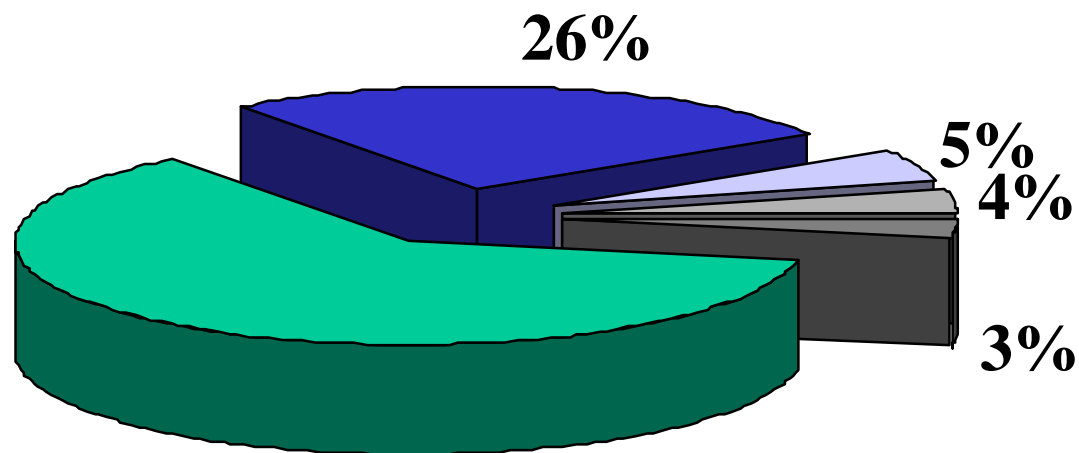


Beurteilung der Stellenausschreibung in den Printmedien...

e) bezüglich Werbewirkung



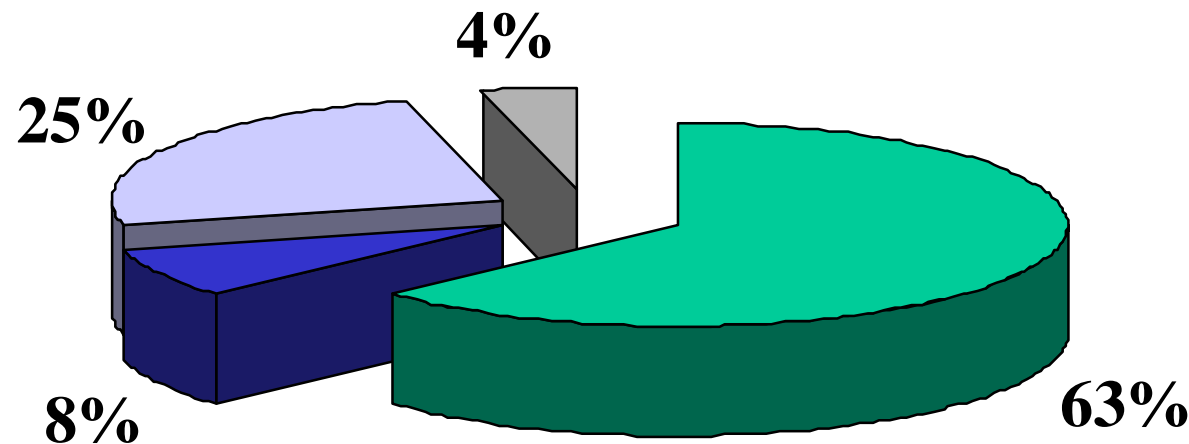
Wiederholungsausschreibung



62% der Hochschulen haben bis zu 10 %
Wiederholungsausschreibungen

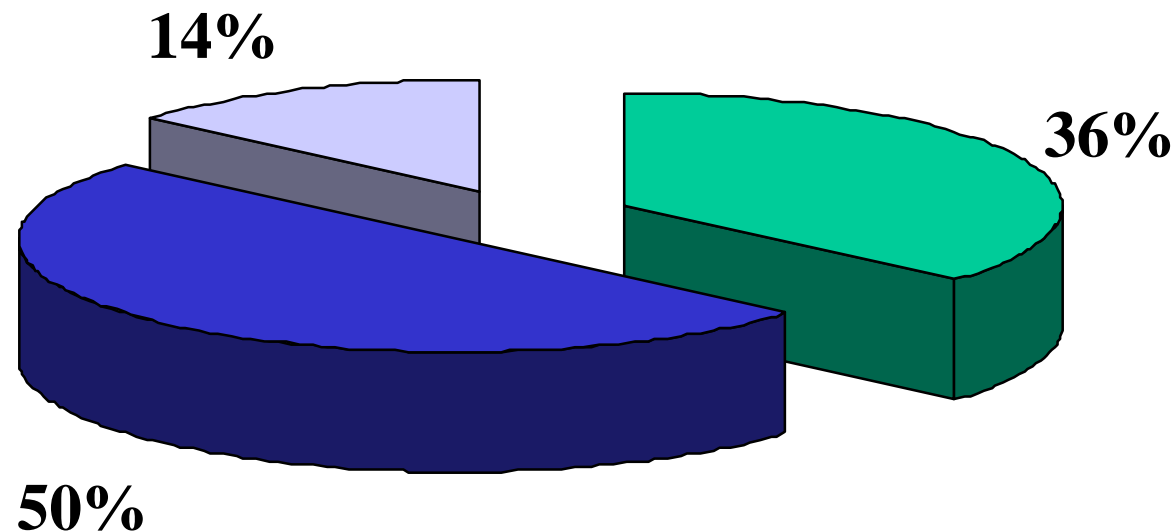


Zugunsten einer Online Stellenbörse...



- nur eine Zeitungsanzeige schalten.
- auf Zeitungsanzeigen ganz verzichten
- am aktuellen Ausschreibungs- verfahren nichts ändern
- keine Angaben

Aktuelle Nutzung von Online Stellenbörsen



ja nein keine Angaben

Fazit

- Knapp $\frac{2}{3}$ aller Fachhochschulen schreiben Professorenstellen in zwei Zeitungen aus
- Die durchschnittlichen Kosten pro. Ausschreibung betragen 3.252 €
- Knapp $\frac{3}{4}$ halten die Ausschreibungen in Zeitungen für teuer bis extrem teuer
- Derzeit nutzen nur 36 % der Fachhochschulen Online-Börsen
- Wenn eine adäquate elektr. Stellenbörse am Markt wäre, würden $\frac{2}{3}$ nur noch eine Zeitung nutzen und zusätzlich in der elektr. Stellenbörse ausschreiben